

**Документация по трансфертному ценообразованию  
за 2016 год в отношении сделки по предоставлению  
информационных услуг ООО в адрес ПАО**

г. Москва,

Июль 2016 г.

**Эпилог от ООО «Помощь в ТЦО»**

**Общее.** Данная сделка касается именно отношений двух конкретных компаний. Положения этой документации были разработаны специально под данную ситуацию.

В рамках данной документации мы исследовали конъюнктуру рынка, провели глубокое экономическое исследование в 576 потенциально сопоставимых компаний, рассмотрели возможность применения 2 методов ТЦО, предусмотренных российским законодательством:

- Затратный метод;
- Метод Сопоставимой Рентабельности;

**Целью данной документации,** было документирование информационных услуг по трансфертному ценообразованию в соответствии с требованиями российского законодательства.

Документация готовилась для целей согласования договора внутри группы компаний, с последующим нетрудозатратным преобразованием в документацию, соответствующую положениям ст. 105.15 НК РФ.

**Результат.** Данная документация позволила защитить компанию от 20% штрафа в размере 15 млн. руб. и позволила обосновать доходы, с которых не будет доначислений в размере 75 млн. руб.

Компания ООО «Помощь в ТЦО» (т.м. TP-HELP) оказывает полный комплекс консультационных услуг.

Стоимость подготовки данного документа составила 175 т.р. без НДС для клиента.

Мы готовы подготовить подобный документ для Ваших сделок в кратчайшие сроки!

Наш опыт:

- Более 81 обслуженного клиента;
- Более 258 подготовленных документаций.

Наши сотрудники обладают опытом более 4 лет работы в Большой 4-ке, и более 2 лет в индустрии.

*Мы знаем изнутри Ваши потребности и необходимости в Документации по ТЦО и готовы поделиться нашими знаниями*

*С уважением,*

**Денис Белкин**

**Генеральный директор  
(Управляющий партнер)**



[info@tp-help.ru](mailto:info@tp-help.ru)  
[Denis.Belkin@tp-help.ru](mailto:Denis.Belkin@tp-help.ru)  
 +7 499 394 52 04  
 +7 909 675 25 67  
 tp-help.ru  
[Наши обзоры в VK;](#)  
[Наши обзоры в FaceBook;](#)  
[Наши обзоры в Linked IN;](#)

**Полное наименование стороны №1 Контролируемой сделки:** Общество с ограниченной ответственностью «ООО».

**Сокращенное наименование:** ООО.

**Адрес государственной регистрации:** xxxxxxxxxx

**Предмет Контролируемой сделки:** Получение информационных услуг.

**Полное наименование стороны №2 Контролируемой сделки:** Публичное акционерное общество «ПАО».

**Сокращенное наименование:** ПАО.

**Адрес государственной регистрации:** xxxxxxxxxx.

**Предмет Контролируемой сделки:** Оказание информационных услуг.

# Список сокращений

| Краткое наименование          | Полное наименование   |
|-------------------------------|---|
| Заказчик, ПАО                 | ПАО   |
| Исполнитель, ООО, Общество    | ООО   |
| Клиент (ы)                    | Банки; Телекоммуникационные компании; ЖКХ; ТЭК; Компании, оказывающие услуги Микрофинансирования  |
| Контролируемая сделка         | Оказание информационных услуг в адрес взаимозависимого лица   |
| Услуги, Информационные услуги | Оказание информационных услуг путем предоставления доступа к Контенту через сеть Интернет   |
| Контент                       | Совокупность информационных материалов различной тематики, различного исходного типа (текст, изображение, аудиозапись, видеозапись и т.д.), представленная в электронном виде в сети Интернет в различных форматах на сайте Исполнителя |
| Логин и Пароль                | Два уникальных набора символов, присваиваемых Заказчику, сочетание которых позволяет осуществлять доступ к Контенту   |
| Сайт Исполнителя              | Интегрированный информационный ресурс (сайт) в сети Интернет, принадлежащий Исполнителю.<br><a href="ftp://infoservice.activebc.ru:21990">ftp://infoservice.activebc.ru:21990</a>   |
| СРЦ                           | Метод сопоставимых рыночных цен   |
| ЦПР                           | Метод цены последующей реализации   |
| ТЦО                           | Трансфертное ценообразование  |
| НК РФ                         | Налоговый кодекс Российской Федерации   |
| Договор, Соглашение           | ДОГОВОР № <span style="background-color: yellow;">          </span><br>об оказании информационных услуг<br>(предоставление доступа к контенту Интернет-сайта)   |

# Содержание

|   |    |
|---|----|
| Список сокращений.....  | 4  |
| Содержание.....   | 5  |
| 1. Описание сферы деятельности налогоплательщика.....                               | 6  |
| 1.1. Описание деятельности, являющейся предметом Контролируемой сделки.....         | 7  |
| 1.3. Выводы относительно обстоятельств, оказывающих влияние на ценообразование..... | 18 |
| 2. Сведения о Контролируемой сделке.....  | 19 |
| 2.1. Описание Контролируемой сделки.....  | 19 |
| 2.2. Основные положения Контролируемой сделки.....                                  | 20 |
| 2.3. Ценообразование в Контролируемой сделке.....                                   | 21 |
| 3. Анализ функций, рисков и активов.....  | 26 |
| 3.1. Анализ функций.....  | 26 |
| 3.2. Анализ рисков.....   | 29 |
| 3.3. Анализ активов.....  | 31 |
| 3.4. Выводы относительно функционального профиля сторон Контролируемой сделки.....  | 31 |
| 4. Выбор метода трансфертного ценообразования.....                                  | 35 |
| 4.1. Метод сопоставимых рыночных цен.....   | 35 |
| 4.2. Метод цены последующей реализации.....   | 38 |
| 4.3. Затратный метод.....   | 39 |
| 4.4. Метод сопоставимой рентабельности.....   | 42 |
| 4.5. Метод распределения прибыли.....   | 45 |
| 4.6. Вывод относительно используемого метода трансфертного ценообразования.....     | 45 |
| 5. Экономическое исследование.....  | 46 |
| 5.1. Процесс поиска сопоставимых компаний.....                                      | 46 |
| 5.2. Стратегия поиска.....  | 46 |
| 5.3. Идентификация потенциально сопоставимых компаний по базе данных СПАРК.....     | 47 |
| 6. Выводы.....  | 55 |
| Приложение №1.....  | 56 |
| Приложение №2.....  | 57 |
| Приложение №3.....  | 58 |

# 1. Описание сферы деятельности налогоплательщика

ООО - одно из ведущих коллекторских агентств, оказывающих полный цикл услуг по взысканию просроченной задолженности. Единственным учредителем является ПАО.

На сегодняшний день Общество имеет два собственных высокотехнологичных колл-центра в г. Орел и в г. Красноярск, а также разветвленную сеть региональных представительств. Общество осуществляет свою деятельность во всех федеральных округах страны.

Начиная с лета 2014 года Общество предоставляет свои услуги на внешнем рынке. Клиентами Общества являются крупнейшие розничные банки России. Также ООО предоставляет свои услуги:

- Микрофинансовым организациям;
- Инвестиционным фондам;
- Компаниям сферы жилищно-коммунального хозяйства;
- Телекоммуникационным компаниям.

Технические и методологические решения, внедренные в Обществе, обеспечивают высокие стандарты взыскания. Демонстрируя высокую эффективность взыскания, Обществу удалось минимизировать репутационные риски за счет корректного общения с должниками.

Кроме того, в рамках реализации стратегии развития Общество активно участвует в тендерах на возможность заключения договоров уступки права требования задолженности (цессии). С начала 2015 года ООО принимало участие более чем в 100 тендерах, количеством порядка 3 млн. дел, на общую сумму 200 млрд. рублей, по результатам которых было заключено 10 сделок по приобретению прав требования задолженности.

Основным показателем эффективности для сферы коллекторских услуг является объем собранной просроченной задолженности с привязкой к сроку образования этой задолженности. Общество в течении 2014-2016 гг. демонстрирует высокие результаты, оставаясь в рейтингах в тройке сильнейших поставщиков коллекторских услуг.

С 2013 года Общество вернуло в банковскую систему России более 15 млрд. руб. используя в своей работе собственную современную IT-инфраструктуру, базирующуюся на основе лучших IT-практик коллекторского бизнеса, и укрепила свои позиции на рынке, показывая самые высокие темпы роста.

Осенью 2014 года Общество вступило в Национальную Ассоциацию Профессиональных Коллекторских Агентств. Руководитель ООО – возглавляет Контрольный комитет Ассоциации, которому было доверено осуществление надзорной функции за соблюдением этики профессиональными коллекторскими агентствами.

### **1.1. Описание деятельности, являющейся предметом Контролируемой сделки**

Предметом рассматриваемой Контролируемой сделки является оказание информационных услуг путем предоставления доступа к Контенту через сеть Интернет.

Данные услуги оказываются на регулярной основе в 2016 году в пользу ПАО высококвалифицированными специалистами Общества, способными предоставлять и координировать данные услуги в указанных областях.

Перечень информационных материалов, входящих в предоставляемый Контент: данные о пользовании наиболее посещаемыми общедоступными информационно-развлекательными ресурсами в телекоммуникационной сети Интернет, не содержащие сведений, относящихся к коммерческой тайне и персональным данным.

### **1.2. Описание рынка, на котором осуществляется деятельность налогоплательщика**

Включение описания рынка в Документацию по трансфертному ценообразованию необходимо для понимания специфики и основных характеристик отрасли, которые могут оказать влияние на функции и риски контрагентов, а также на ценообразование в данном секторе экономики. Целью настоящего раздела является анализ основных факторов, которые могут обусловить необходимость оказания информационных услуг.

В соответствии с определением, данным в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»<sup>1</sup>:

Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Информационные ресурсы являются базой для создания информационных продуктов. Любой информационный продукт отражает информационную модель его производителя и воплощает его собственное представление о конкретной предметной области, для которой он создан. Информационный продукт, являясь результатом интеллектуальной деятельности человека, должен быть зафиксирован на материальном носителе любого физического свойства в виде документов, статей, обзоров, программ, книг и т.д.

Информационный продукт – совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016)

Информационный продукт может распространяться такими же способами, как и любой другой материальный продукт, с помощью услуг.

Услуга – результат непроизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.

Информационная услуга – получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

При предоставлении услуги заключается соглашение (договор) между двумя сторонами – предоставляющей и использующей информационную услугу. В договоре указываются срок ее использования и соответствующее этому вознаграждение.

Перечень услуг определяется объемом, качеством, предметной ориентацией по сфере использования информационных ресурсов и создаваемых на их основе информационных продуктов.

Информационные услуги возникают только при наличии баз данных в компьютерном или некомпьютерном варианте.

База данных – совокупность связанных данных, правила, организации которых основаны на общих принципах описания, хранения и манипулирования данными.

Базы данных являются источником и своего рода полуфабрикатом при подготовке информационных услуг соответствующими службами. Базы данных, хотя они так и не назывались, существовали и до компьютерного периода в библиотеках, архивах, фондах, справочных бюро и других подобных организациях. В них содержатся всевозможные сведения о событиях, явлениях, объектах, процессах, публикациях и т.п.

С появлением компьютеров существенно увеличиваются объемы хранимых баз данных и, соответственно расширяется круг информационных услуг. Рассмотрим классификацию баз данных с позиций их использования для систематизации информационных услуг и продуктов<sup>2</sup>.

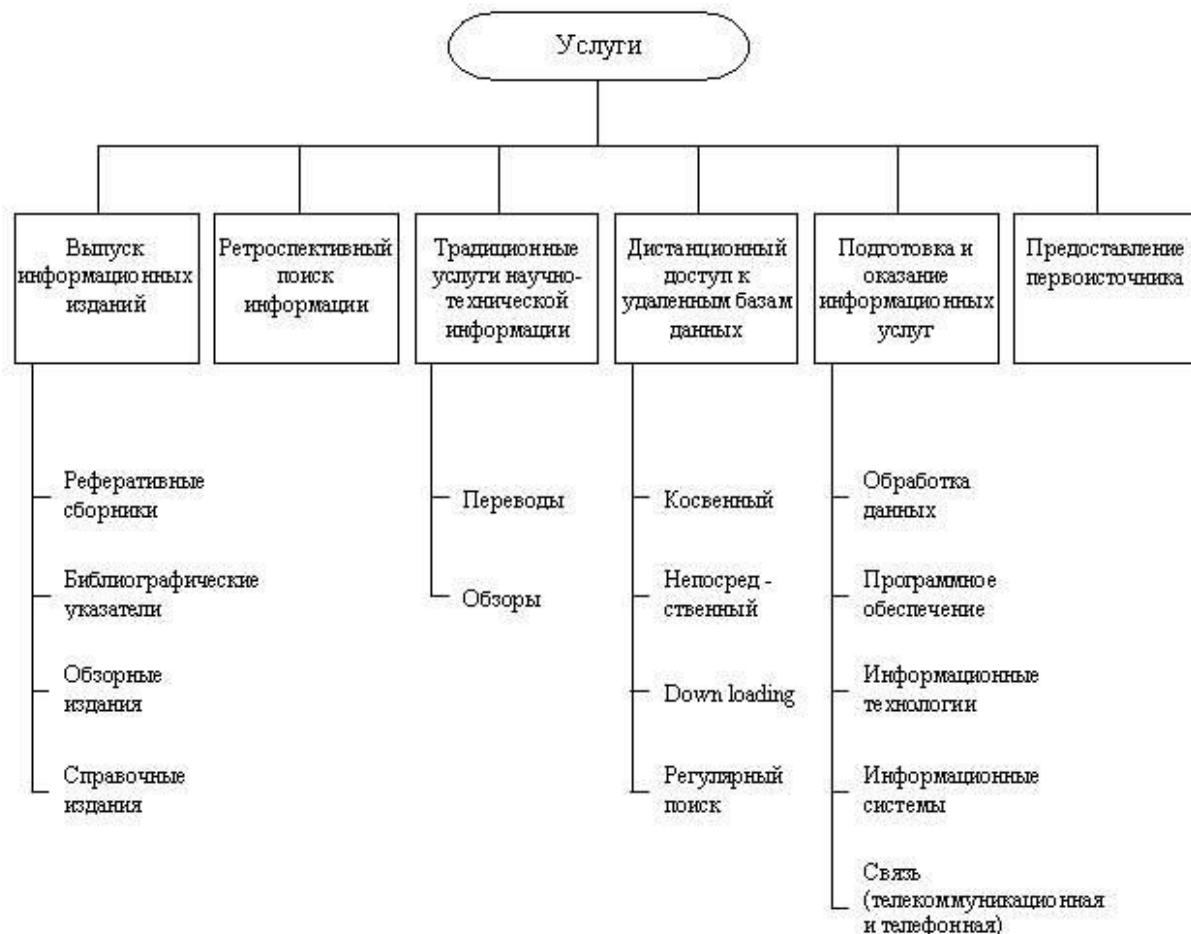
Исходя из возможных видов информационных продуктов, баз данных и ресурсов, классификация информационных услуг представлена на рис. 1.1..

---

<sup>2</sup> Стр. 61, Учебник для бакалавров. Информатика. Н.В. Маркова В.Б. Волков, Питер. 2011

Рис. 1.1. Основные виды информационных услуг

Итоги исследования рынка оказания агентских услуг по взыскиванию задолженности



Выпуск информационных изданий означает подготовку печатной продукции: библиографических и других указателей, реферативных сборников, обзорных изданий, справочных изданий.

Информационные издания подготавливаются практически всеми видами информационных служб, органов и систем. Эти издания содержат вторичную информацию, которая создается на основе работы с базами данных, предоставление работы с которыми также является услугой.

Ретроспективный поиск информации – это целенаправленный по заявке пользователя поиск информации в базе данных, и пересылка результатов либо по почте в виде распечаток, либо по электронной почте в виде файла.

Традиционные услуги научно–технической информации осуществляются по предварительному заказу и включают в себя:

- подготовку обзоров в виде рукописей;
- подготовку переводов текстов.

Дистанционный доступ к удаленным базам данных организуется в компьютерной сети в диалоговом режиме. Популярность услуг дистанционного доступа к базам данных нарастает быстрыми темпами и опережает все виды других услуг благодаря:

- все большему числу пользователей, овладевших информационной технологией работы в коммуникационной среде компьютерных сетей;
- высокой оперативности предоставления услуг;
- возможности отказа от собственных информационных систем.

Традиционно основными пользователями услуг дистанционного доступа к базам данных являются организации. Однако за последние годы наметилась тенденция к существенному увеличению числа индивидуальных пользователей.

В основном эти услуги предоставляются специальными организациями, называемыми вычислительными центрами коллективного пользования, располагающими мощными ЭВМ. Дистанционный доступ к базам данных может быть предоставлен по подписке на основе абонентской платы или по договорам.

Услуги дистанционного доступа к базам данных можно классифицировать следующим образом:

- непосредственный доступ к базам данных может быть организован с локального места пользователя только при условии его обученности работе в коммуникационной среде. В противном случае следует воспользоваться услугами, предоставляемыми специальными организациями;
- косвенный доступ включает организацию обучения пользователей, выпуск бюллетеня новостей, организацию справочной службы, организацию встреч с пользователем для выяснения интересующих его вопросов, рассылку вопросников пользователям;
- услуга Downloading позволяет загрузить результаты поиска в центральной базе данных в свой персональный компьютер для дальнейшего использования в качестве персональной базы данных;
- регулярный поиск предусматривает регулярное проведение поиска в массивах одной или нескольких центральных баз данных и предоставление результатов поиска на терминал пользователю в удобное для него время.

Подготовка и оказание информационных услуг:

- связь (телефонная, телекоммуникационная) для предоставления осуществляемых в форме передачи данных информационных услуг;
- обработка данных в вычислительных центрах;
- программное обеспечение;
- разработка информационных систем;

- разработка информационных технологий.

Предоставление первоисточника является традиционной услугой библиотечных служб. Эта услуга предусматривает не только выдачу первоисточников, но и их копий, полученных с помощью устройств различного принципа действия.

### ***Рынок информационных продуктов и услуг***

Рынок информационных продуктов и услуг (информационный рынок) – система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе.

Лидерами информационных услуг в России - аналитические, информационные и консультационные агентства, информационные центры и отделы финансовых институтов и объединений. Среди них:

#### *РосБизнесКонсалтинг (РБК)*

Ведущий и крупнейший российский Интернет-холдинг. Был создан в 1992 г. и сегодня уверенно лидирует на рынках предоставления информации массовому пользователю и разработки Интернет-решений для среднего и крупного бизнеса.

Ежедневно на сервер приходят более 200 тыс. посетителей. Ежемесячная аудитория превышает 700 тыс. чел. Это квалифицированные специалисты, менеджеры, руководители компаний, журналисты и др.

РосБизнесКонсалтинг активно сотрудничает с известными международными информационными структурами, среди которых Bridge Telerate (бывший Dow Jones Markets), Tenfore, Reuters Business Briefing, CQG и AFX News.

Ниже перечислены продукты агентства РБК.

- Новости и биржевые котировки онлайн, в том числе: RBC News; лента фондовых новостей; единая лента новостей; RBC-SPb (Лента новостей Северо-Западного региона России); AFX NEWS.
- Валютно-кредитный рынок: ежедневный бюллетень "Валюты-кредиты" ("Информация. Анализ. Комментарии") - многоразовое обновление; "наличная валюта онлайн" (free).
- Ценные бумаги: ежедневный бюллетень "Фондовый рынок" - многоразовое обновление; вксельный терминал РБК; ежедневный бюллетень "Внебиржевой рынок"; профили эмитентов и отраслевые обзоры.
- Мировые финансы. Аналитические продукты: лента аналитических комментариев; базы данных.

#### *Акционерное общество "Анализ, консультации и маркетинг" (АК&М)*

Акционерное общество АК&М работает на российском рынке ценных бумаг с декабря 1990 г. В её составе свыше 150 сотрудников московского офиса, корпоративные пункты в 45 регионах страны,

более 20 регулярных изданий новостного и аналитического характера. Информацию агентства используют в своей работе Администрация Президента РФ, Аппарат Правительства РФ, Комитеты Государственной Думы РФ и Совета Федерации, Министерство экономического развития РФ, Центральный банк РФ, страховые и инвестиционные компании, крупнейшие банки и предприятия, а также СМИ.

Среди продуктов и услуг агентства АК&М:

- база данных АК&М-LIST;
- веб-интерфейс для доступа к информации АК&М-LIST через Интернет;
- АК&М On-Line-News;
- АК&М-экспресс-новости;
  - аналитический бюллетень "Отрасли российской экономики: производство, финансы, ценные бумаги";
  - аналитическая база данных "Отрасли экономики. Предприятия";
  - база данных "Рынок долгов и векселей";
  - бюллетень "Новости к началу дня";
  - бюллетень "Рынок слияний и поглощений";
  - аналитические исследования на заказ;
  - справочник "Кто есть кто на российском рынке ценных бумаг";
  - бюллетень "Кредитный вестник";
  - информация о ходе торгов на РТС, МФБ, ММВБ;
  - индексы АК&М;
  - рейтинги АК&М.

#### *Информационная коммерческая система "Международные информационные рынки" (ИКС МИР)*

Начиная с 1997 г. информационное обслуживание абонентов Интернета в онлайн-режиме становится основным направлением деятельности ИКС МИР. Быстрое развитие и невысокие цены на услуги позволили ИКС МИР стать одним из лидеров среди российских коммерческих серверов и удерживать эти позиции с 1996 г. по настоящее время.

На сервере зарегистрировано более 2 тыс. клиентов, которые ежедневно просматривают свыше 10 тыс. страниц.

Система осуществляет распространение на территории России и государств СНГ международной и внутренней политической, экономической, правовой, справочной и другой информации в электронном виде.

### *Информационное агентство "Финмаркет"*

Агентство было образовано в 1994 г. Специализируется на информационном обеспечении профессионалов финансовой отрасли. Среди продуктов и услуг отметим следующие.

- Печатные издания (ежедневные): бюллетени "Финансовый маркетинг" и "Внебиржевой рынок". Выборка по факсу: информация из бюллетеней: "Финансовый маркетинг", "внебиржевой рынок", "Финмаркет - Реал Тайм".
- Биржи real-time (электронный бюллетень "Финмаркет - Реал Тайм").
- Информационные блоки "Валютный портал", Финансовый рынок (электронный бюллетень "Финмаркет"): новости, валютный рынок, денежный рынок, индикаторы финансового рынка, рынок корпоративных ценных бумаг, рынок государственных ценных бумаг, вексельный рынок (файлы); международные финансовые рынки (файлы), товарный рынок (файлы), описание и стоимость подписки.

### *Компания Парк.РУ;*

Компания работает на рынке информационных технологий и оказывает пользователям разнообразные услуги в области своевременного получения актуальной информации, необходимой для ведения бизнеса.

Информационная система "Парк" представляет собой полнотекстовую онлайн-базу данных, содержит информацию экономического, экономико-правового, общественно-политического, коммерческого и другого характера из различных информационных источников: центральных и региональных агентств, газет, журналов, государственных структур.

- Продукты компании:
  - Российская пресса;
  - "Гарант";
  - Мониторинг прессы по вопросам недвижимости и алкогольного рынка

### *Агентство экономической информации "ПРАЙМ-ТАСС"*

Агентство создано в июне 1996 г. Основное направление деятельности агентства - сбор и распространение оперативной финансово-экономической информации из Администрации Президента РФ, Правительства РФ, Парламента РФ, Банка России, Министерства финансов РФ, ФСФР, российских и зарубежных банков, крупнейших финансовых компаний и промышленных предприятий. Агентство выпускает широкий спектр информационных изданий: новости в режиме реального времени, аналитические обзоры, базы данных, специализированные финансовые бюллетени. Среди них:

- Новости: Бизнес-лента; Финансовые новости; Ценные новости; Metallургия; Связь и телекоммуникации; Card on-line; Страхование онлайн/Страхование.
- Информационно-аналитические издания: Аналитическое обозрение; Субъекты Федерации; Экономический потенциал; Отрасли промышленности; Черные и цветные металлы; Бизнес. Информатика. Телекоммуникации; Пенсионный бюллетень.
- Официальные издания Банка России: Вестник Банка России; Бюллетень банковской статистики.
- Информационные системы: "ПРАЙМ-ТАСС" - Биржи; Экономические субъекты: потенциал, ресурсы связи; Банковские услуги.
- Издания Северо-Западного отделения: Новости Северо-Запада; Бизнес-обозрение; Обзоры публикаций СМИ.

Агентство "ПРАЙМ-ТАСС" также оказывает следующие услуги:

- проведение пресс-конференций и презентаций;
- пресс-релизы на экспорт - рассылка по мировым СМИ;
- индивидуальные аналитические и маркетинговые исследования;
- мониторинг СМИ;
- полиграфические услуги;
- реклама на сервере агентства;
- информационные материалы для сервера пользователя.

#### *Общество с ограниченной ответственностью МФД "ИнфоЦентр"*

Образовано в 1996 г. на базе информационно-аналитического центра АОЗТ "Межбанковский финансовый дом", успешно работающего на рынке с 1992 г. в области экономики и финансов. На сайте представлена информация по текущим курсам валют и их архивам, котировкам акций, векселей и индексов, новости и аналитика фондовых и финансовых рынков России, стран СНГ и Балтии, а также по международным ранкам.

Продукты и услуги, предоставляемые компанией:

- система Интернет-трейдинга NetInvestor; информационный терминал
- "Диски +"

#### *Агентство Интерфакс*

Агентство "Интерфакс", входящее в состав международной информационной группы Interfax Information Services, является ведущим поставщиком политической, деловой и финансовой информации из России, стран СНГ и Балтии. Создано в 1989 г.

Продукты "Интерфакса" являются главной составляющей информации по России, СНГ и Балтии в сетях крупнейших международных информационных компаний - Reuters, Bloomberg, Bridge, Dow Jones.

Крупный холдинг с большим количеством информационных источников

Кроме отечественных агентств рыночной информации представлена группа зарубежных информационных агентств:

#### *LEXIS-NEXIS*

- Подразделение крупнейшей издательской компании мира Reed Elsevier Pie, с годовым объемом продаж более 5 млрд. долл. США с числом работающих около 30 тыс. сотрудников.
- LEXIS-NEXIS - крупнейшая на настоящий момент в мире полнотекстовая онлайн-база данных, содержащая юридическую, политическую, коммерческую информацию и имеющая более 734 000 подписчиков.

#### *QUESTEL-ORBIT*

- Имеет наивысший рейтинг в области предоставления данных, связанных с интеллектуальной собственностью и бизнесом.
- QUESTEL-ORBIT – база данных, которая предоставляет возможности для выполнения целого класса задач: изучение рынка, поиск производителей и потребителей необходимых товаров и услуг, поиск новых рыночных возможностей для внедрения изобретений и т.д.

#### *Рейтер (Reuters)*

- Это агентство основал П. Дж. Рейтер в 1851 г. Агентство является мировым лидером в области предоставления деловым кругам биржевой, финансовой информации и деловых новостей. На мировом рынке финансовой информации Рейтер имеет долю 40%, объем продаж превышает 4 млрд. долл. США ежегодно. Агентство получает в режиме реального времени информацию с 300 бирж, рынков ценных бумаг, от 4 тыс. организаций из 80 стран мира. На российском рынке агентство работает свыше 15 лет. Помимо представительств в Москве открыты представительства в Санкт-Петербурге и Владивостоке.

#### *Телерейт (Telerate)*

- Агентство Телерейт в 2005 г. стало одним из крупных приобретений агентства Рейтер. Доступ к услугам Телерейт распространяется через широкую дистрибуторскую сеть агентства Рейтер. Ранее Телерейт принадлежал информационной компании "Доу-Джонс" (Dow Jones & Company Inc.) и имел собственное представительство в Москве.
- Агентство Телерейт работает на мировом рынке биржевой и финансовой информации более 35 лет. Информационные продукты Телерейт ориентированы

на компании, оказывающие финансовые услуги, предоставления им доступа в режиме реального времени к финансовой и биржевой информации.

### *Тенфор (Tenfore)*

- Международное агентство финансовой информации Тенфор является датско-швейцарской компанией, которая создана в 1987 г. Она имеет представительства в 36 странах, в том числе и в России в Москве. В России компания работает с июня 1994 г. Информация из источников - международных бирж, банков, информационных агентств - поступает в вычислительный центр в Копенгагене, а затем передается по спутниковой сети потребителю.
- Информация потребителям поступает по следующим разделам: валютный рынок (курсы валют); денежный рынок (депозиты, кредиты, Libor, форварды); акции, облигации, мировые фондовые индексы (биржи, внебиржевые рынки); металлы (биржи); нефтепродукты и химические удобрения (биржи); сельскохозяйственные товары (биржи).

### *Блумберг (Bloomberg)*

- Основано в Нью-Йорке в 1982 г. На рынке финансовой информации "Блумберг" уступает только агентству Рейтер и имеет годовой объем продаж 3,5 млрд. долл. США. Региональные отделения находятся в Лондоне и Токио. Агентство выпускает специальный журнал. Наряду с предоставляемой биржевой и финансовой информацией со всего мира большое внимание уделено новостям. С 1994 г. введен раздел "Состояние ценных бумаг на рынке России". В системе пользователю предоставляется возможность работы с 10 различными методами технического анализа. Основным достоинством предоставляемых агентством "Блумберг" услуг являются высокое качество и скорость доведения до потребителя финансовой информации.

Данные компании являются лидерами по выручке от оказания информационных услуг. Следует отметить, что нет возможности выделить финансовые данные по определенному направлению деятельности, или продукту, что не позволит использовать финансовую информацию данных компаний для целей финансовых расчетов при применении методов ТЦО. К тому же, данные компании являются членами Групп компаний.

Информационный рынок характеризуется определенной номенклатурой продуктов и услуг, условиями и механизмами их предоставления, ценами. В отличие от торговли обычными товарами, имеющими материально-вещественную форму, здесь в качестве предмета продажи или обмена выступают информационные системы, информационные технологии, лицензии, патенты, товарные знаки, ноу-хау, инженерно-технические услуги, различного рода информация и прочие виды информационных ресурсов.

Следует отметить, что деятельность всех лидеров рынка направлена на широкий круг потребителей, и не решает точечные задачи, в отличие от решений ООО. Данные компании анализируют систематически рынок, и иные сферы деятельности общества.

Общество оказывает ПАО индивидуальную услугу по сбору данных о пользовании наиболее посещаемыми общедоступными информационно-развлекательными ресурсами в телекоммуникационной сети Интернет, не содержащие сведений, относящихся к коммерческой тайне и персональным данным.

Направленность данной услуги - социально-аналитическая, не имеющая необходимости в сложных расчетах и сборе детализированной информации по определенным объектам, способным оказать экономическое влияние на деятельность Общества. Собираемая информация анализируется для оценки потенциальных клиентов в качестве платежеспособности и выявления социальных тенденций для целей маркетинга.

Также, мы проанализировали деятельность прямых конкурентов по основной деятельности Общества:

- ООО "Восток"
- ООО "МБА"
- ООО "АктивБК"
- АО "Секвойя"
- ООО "Кредит"
- ЗАО "ФАСП"
- ООО «Сентинел»
- ООО "Эверест"
- ООО "АКФ"
- ООО "Коллект"
- ООО "НСВ"
- ООО "ЭОС"
- ООО "ЦДА"
- ООО "Коллектор"
- ООО "Филберт"
- ООО "ПКБ"

Из общедоступной информации об этих компаниях нет возможности выявить факт оказания информационных услуг для каких-либо третьих лиц и специфических целей.

### ***Итоги исследования рынка информационных услуг***

Рынок информационных товаров и услуг является сегодня самым динамично развивающимся. Информационный бизнес, ставший одним из наиболее прибыльных и перспективных, привлекает все больше и больше фирм. Информационные потребности разных уровней растут быстрыми темпами, что расширяет возможности информационного обмена, ведет к появлению все новых информационных продуктов, стимулирует развитие всех видов информационной деятельности.

Приведенная выше краткая характеристика рынка информационных услуг приведена для информационных целей, поскольку, как уже было указано выше, состояние и конкуренция на данном рынке не оказывают существенного влияния на взаимоотношения сторон в рамках Контролируемой сделки, в силу специфики предоставляемой информации.

Рынок информационных услуг в последние годы демонстрирует устойчивый рост, как с точки зрения объема, так и с точки зрения количества сотрудников, занятых в данном секторе. Основа текущего роста — восстановление инвестиционных процессов и спроса на их сопровождение, увеличение количества сделок с активами, а также отложенные потребности клиентов в повышении эффективности деятельности.

Основными направлениями рынка является бизнес-информирование, услуги по IT-информированию и услуги аутсорсинга. На рынке информационных услуг присутствуют как крупные международные, так и локальные компании.

### **1.3. Выводы относительно обстоятельств, оказывающих влияние на ценообразование**

На российском рынке присутствуют как российские, так и иностранные компании, способные оказать информационные услуги в адрес ПАО. Однако ни одна из независимых компаний не способна оказать рассматриваемые услуги в полном объеме и с требуемым качеством, так как продукты данных компаний направлены на широкий спектр потребителей. Данные компании не оказывают информационные услуги по индивидуальным потребностям клиента.

Основной деятельностью ООО является оказание услуг по взысканию задолженности для финансовых организаций на территории России. Деятельность в области оказания информационных услуг является дополнительной и вспомогательной, организованной в целях предоставления эксклюзивной информации для основной деятельности ПАО.

Исходя из представленного анализа, особенности основной деятельности ООО, конкурентные преимущества и место Общества на рынке информационных услуг не оказывают влияния на ценообразование в анализируемой сделке, считаем, что детальное описание рыночных особенностей нецелесообразно для целей настоящей документации.

## 2. Сведения о Контролируемой сделке

### 2.1. Описание Контролируемой сделки

Контролируемая сделка представляет собой сделку между ПАО (Заказчик) и ООО (Исполнитель), по условиям которой ООО должна оказать информационные услуги путем предоставления доступа к Контенту через сеть Интернет. Для реализации данной сделки ООО разработала и создала постоянно обновляемую базу данных с Контентом и постоянным онлайн доступом посредством сети Интернет. База данных представляет собой систематизированную информацию из общедоступных источников о потенциальных и действующих клиентах ПАО, данные о пользовании наиболее посещаемыми общедоступными информационно-развлекательными ресурсами в сети Интернет. Сведения, содержащиеся в базе данных, не относятся к коммерческой тайне и персональным данным.

*Рис. 2.1. Схема взаимоотношений сторон Контролируемой сделки*



ООО и Сбербанк признаются взаимозависимыми на основании положений пп. 1 п. 2 ст. 105.1 НК РФ, так как доля участия ПАОа превышает 25%.

На основании пп. 1 п. 2 ст. 105.14 НК РФ сделка по оказанию информационных услуг признается Контролируемой, так как **планируется**, что сумма доходов по сделкам (сумма цен сделок) между указанными взаимозависимыми лицами за 2016 год **превысит** 1 млрд. руб.

Следует отметить, что сделка является нематериальной как для ООО, так и для Банка. В случае рассмотрения данной сделки отдельно от общей совокупности сделок со ПАО, то она была бы неконтролируемой.

**Таб. 2.1. Обороты между контрагентами**

| Наименование  | Сумма, без НДС |
|---|----------------|
| Общий оборот между ООО и ПАО за 2016 год  |                |
| Выручка ООО от сделки по информационным услугам за 2016 год                             |                |
| Доля Контролируемой сделки по информационным услугам в общем обороте со ПАО за 2016 год |                |

[После окончания сведения отчетности за 2016 год (ориентировочно март 2017 года) необходимо дополнить недостающую информацию]

## 2.2. Основные положения Контролируемой сделки

[После подписания указать недостающую информацию]

**Таб. 2.2. Основные положения договора**

| Наименование                   | Положения ДОГОВОРА № _____<br>об оказании информационных услуг<br>(предоставление доступа к Контенту Интернет-сайта)   |
|--------------------------------|--|
| <b>Предмет договора</b>        | Оказание Заказчику информационных услуг путем предоставления доступа к Контенту через сеть Интернет.   |
| <b>Стоимость услуг</b>         | <input type="text"/> рублей, в том числе НДС (18%) – <input type="text"/> (пятьсот девяносто четыре тысячи девятьсот пятнадцать и 30/100) рублей, за 2 (два) месяца предоставления услуг.  |
| <b>Условия оплаты</b>          | Оплата осуществляется Заказчиком на счёт Исполнителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня подписания Сторонами Акта об оказании услуг и получения счёта от Исполнителя.<br>Исполнением обязательства Заказчика по оплате считается дата списания денежных средств со счёта Заказчика. |
| <b>Счет-фактура</b>            | Счет-фактура предоставляется в течение 5 календарных дней с момента оказания услуг, подписания Акта.   |
| <b>Условия оказания услуги</b> | Исполнитель обязан обеспечить доступ Заказчика к Контенту не позднее дня, указанного в подписанном Сторонами Акте о предоставлении доступа, и оказать услуги в течение 2-х месяцев.  |
| <b>Обязанности Исполнителя</b> | В каждом случае неработоспособности Контента (невозможности для Заказчика по независящим от него причинам получить доступ к Контенту) Исполнитель уплачивает Заказчику неустойку в размере 0,1 (одной десятой) % от общей стоимости услуг по Договору.   |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Обязанности Заказчика</b>    | За нарушение срока оплаты услуг Заказчик на основании письменного требования Исполнителя уплачивает ему неустойку в размере 0,01 (одной сотой) %, включая НДС, от неуплаченной суммы за каждый день просрочки, но не более 10 (десяти)%.   |
| <b>Дополнительно</b>            | Стороны заключили соглашение о гарантиях по недопущению действий коррупционного характера в рамках которых, отдельным пунктом выделено: «Участник не должен давать обещания и предложения, передавать или получать лично или через представителей или третьих лиц неправомерной выгоды или преимущества в любой форме любому руководителю или работнику Банка/представителю Банка/аффилированному (зависимому) лицу Банка, либо членам семьи работников/представителей Банка либо совершать недобросовестные действия против Банка.» |
| <b>Способ установления цены</b> | В рамках рассматриваемого Договора при осуществлении ценообразования предусматривалось ценообразование исходя из всех расходов, связанных с предоставлением информационных услуг, плюс коммерческая наценка  |
| <b>Валюта</b>                   | Российский рубль   |
| <b>Иные условия</b>             | Положения Договора определяют условия платежа, меру ответственности сторон, порядок разрешения споров и прочие условия. <sup>3</sup>   |

### 2.3. Ценообразование в Контролируемой сделке

#### *Анализ рынка*

Если разрабатываемое ПО или оказываемые услуги имеют аналоги, стоимость которых может быть оценена на основе данных открытых источников, то такой способ позволяет получить хорошее приближение оценки. Основные сложности данного метода заключаются в том, что в ряде случаев ПО или услуги имеют уникальный характер, что не позволяет установить даже приближённые аналоги. Кроме того, многие поставщики ПО практикуют гибкое ценообразование, поскольку сама природа информационных продуктов или услуг часто предполагает возможность единожды создав информационный продукт или инструмент для оказания услуги, затем предоставлять данный продукт или услугу многим заказчикам, не неся при этом повторных затрат.

Также, следует учесть, что имеются разработки ядра, в то время, когда клиентам реализуются исключительно модули и/или интерфейсы, работающие и ссылающиеся на ядро.

ООО, в свою очередь, разработало ПО исключительно для нужд ПАО и не намерен распространять данное ПО каким-либо третьим лицам.

В таких условиях большинство ИТ-компаний стараются при ценообразовании исходить из собственных представлений о платёжеспособности заказчика, что делает предлагаемые ими цены недостаточно надёжным ориентиром при оценке себестоимости предлагаемых продуктов и услуг. При попытке обратиться к компаниям-разработчикам за оценкой стоимости работ по имеющимся техническим требованиям, были встречены сложности с нежеланием компаний осуществлять такую оценку на безвозмездной основе, поскольку такая оценка в силу своей

<sup>3</sup> Подробнее см. Приложение №1.

сложности и необходимости проведения работ по уточнению требований и составлению детального технического задания требует существенных затрат.

В случае независимой оценки стоимость продукта повысится, и экономическая целесообразность данного вида деятельности потеряет свои коммерческие цели, к тому же, независимая оценка применима исключительно при невозможности подтвердить цену другими методами ТЦО<sup>4</sup>.

### ***Оценка трудоёмкости***

Данный способ основан на разделении задачи по созданию продукта (оказанию услуги) на отдельные этапы и виды работ с последующей оценкой затрат рабочего времени различных специалистов по каждому из пунктов работ. Затем на основании данных об окладах, сопутствующих расходах, налогах и т.д. рассчитывается стоимость нормо-часа работы каждого из специалистов, вовлеченных в осуществление данных услуг. Данная стоимость может быть сопоставлена со стоимостью нормо-часа аналогичных специалистов, полученной из открытых источников информации. Однако, данные о стоимости из открытых источников не могут быть достоверными, так как это основные базовые цены или оферта, которые при подписании непосредственного договора могут иметь корректировки (в основном в меньшую сторону).

В качестве хорошего приближения стоимости нормо-часа специалиста для Общества используется эмпирическая зависимость:

$$P = S \times 0,0157$$

где S — сумма месячного оклада ИТ-специалиста, получаемого им на руки, P — себестоимость нормо-часа данного специалиста для российской компании, учитывающая подоходный налог, ЕСН, затраты на бухгалтерский учёт, офис, оборудование, коммуникации и иные сопутствующие расходы. Другими словами, при зарплате (после уплаты 13% НДФЛ) специалиста равной  рублей в месяц, себестоимость нормо-часа этого специалиста для компании составляет  рублей. Данная сумма не учитывает иные налоги, взносы, а также плановую прибыль.

---

<sup>4</sup> п.9 ст. 105.7 НК РФ

**Таб. 2.3. Матрица расчёта себестоимости проекта**

| Направление работ   | Трудоёмкость работ, человеко-часов |                                     |                                 |                            |                             |
|---|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
|   | Директор<br>дирекции по ИТ         | Главный<br>системный<br>программист | Главный инженер-<br>программист | Системный<br>администратор | Руководитель<br>направления |
| Подготовка и согласование<br>технического задания                                 | 24                                 | 24                                  | 0                               | 0                          | 24                          |
| Актуализация и доработка<br>программного кода краулера сети<br>«Вконтакте»        | 0                                  | 48                                  | 48                              | 0                          | 24                          |
| Актуализация и доработка<br>программного кода краулера сети<br>«Одноклассники»    | 0                                  | 72                                  | 72                              | 0                          | 24                          |
| Актуализация и доработка<br>программного кода краулера сети<br>«МойМир»           | 0                                  | 48                                  | 48                              | 0                          | 24                          |
| Актуализация и доработка<br>программного кода краулера сети<br>«Facebook»         | 0                                  | 72                                  | 72                              | 0                          | 24                          |
| Актуализация и доработка<br>программного кода краулера сайта<br>«Superjob»        | 0                                  | 48                                  | 48                              | 0                          | 24                          |
| Актуализация и доработка<br>программного кода краулера сайта<br>«Avito»           | 0                                  | 72                                  | 72                              | 0                          | 24                          |
| Разработка программного кода<br>краулера адресного каталога системы<br>«WhatsApp» | 0                                  | 72                                  | 72                              | 0                          | 24                          |
| Функциональное тестирование<br>краулеров  | 12                                 | 36                                  | 36                              | 24                         | 24                          |
| Нагрузочное тестирование краулеров  | 0                                  | 0                                   | 0                               | 36                         | 36                          |
| Доработки по результатам<br>тестирования  | 12                                 | 96                                  | 96                              | 0                          | 36                          |

|   |            |           |           |           |            |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Настройка и поддержание работоспособности аппаратной инфраструктуры и системного ПО | 0          | 0         | 0         | 96        | 0          |
| Подготовка пакета материалов для передачи заказчику                                 | 24         | 0         | 0         | 0         | 48         |
| Пуско-наладочные работы   | 12         | 48        | 48        | 48        | 48         |
| Суммарная трудоёмкость работ, человеко-часов  | 84         | 636       | 612       | 204       | 384        |
| Себестоимость нормо-часа специалиста, руб.*   | 5 800      | 1 352,9   | 1 352,9   | 643,85    | 2 191      |
| Общая себестоимость работ, руб.   | 487 161,36 | 860 444,4 | 827 974,8 | 131 345,4 | 841 236,48 |

Для целей ценообразования был использован данный метод, как наиболее релевантный при исполнении индивидуальных услуг в адрес ПАОа.

В расчете учтена стоимость для Общества следующих сотрудников:

| Отдел   | Город  | ФИО сотрудника | Должность                     | Стоимость нормо-часа* |
|---|--------|----------------|-------------------------------|-----------------------|
| Дирекция по информационным технологиям  | Москва |                | Директор дирекции по ИТ       |                       |
| Отдел разработки Дирекция по информационным технологиям   | Москва |                | Главный системный программист |                       |
| Отдел разработки Дирекция по информационным технологиям<br>Представительство в г.Орле                   | Орёл   |                | Главный инженер-программист   |                       |
| Отдел системного администрирования Дирекция по информационным технологиям<br>Представительство в г.Орле | Орёл   |                | Системный администратор       |                       |
| Отдел интеграции Дирекция по информационным технологиям   | Москва |                | Главный системный программист |                       |
| Дирекция по информационным технологиям  | Москва |                | Руководитель направления      |                       |
| Отдел системного администрирования Дирекция по информационным технологиям<br>Представительство в г.Орле | Орёл   |                | Системный администратор       |                       |

Стоимость нормо-часа руководителя (в данном списке - Директор дирекции по ИТ) складывается из оклада, а также нормативных коэффициентов квартального и годового премирования, предусмотренных Положением о премировании ТОП-менеджеров ООО.

\*При исчислении стоимости нормо-часа доход сотрудника в час умножался на поправочный коэффициент 1,63<sup>5</sup>, включающий в себя расходы на: офис, бухгалтерский учёт, амортизацию используемого оборудования и программного обеспечения, а также прочие сопутствующие расходы. Коэффициент учитывает следующие статьи расходов:

1. Расходы на бухгалтерский учёт.
2. Расходы на аренду помещения.
3. Расходы на электроэнергию в пересчёте на одного сотрудника.
4. Расходы на амортизацию оборудования, в первую очередь ИТ-оборудования.
5. Командировочные расходы (возможно) в среднем на одного сотрудника.
6. Расходы на обучение.
7. Расходы на высшее руководство.
8. Телекоммуникационные расходы (оплата мобильной связи, в первую очередь).
9. Канцелярские расходы.

---

<sup>5</sup> Коэффициент был рассчитан исходя из общего подхода к распределению косвенных расходов, в той же зависимости, что и прямые. При перепроверке за 2016 год, соотношение косвенных расходов и прямых было 1,63%, в силу чего, данный коэффициент был принят для выделения косвенных расходов.

## 3. Анализ функций, рисков и активов

В данном разделе приводится описание функций, выполняемых сторонами Контролируемой сделки, принимаемых ими рисков и используемых активов в отношении Контролируемой сделки.

Данный функциональный анализ позволяет оценить вклад каждой компании в совокупную прибыль, получаемую компаниями – сторонами Контролируемой сделки, что является необходимым условием для выбора применяемого метода трансфертного ценообразования, а также проведения соответствующего экономического исследования.

### 3.1. Анализ функций

#### ***Осуществление дизайна товаров и их технологической разработки, производство, сборка компонентов, монтаж и установка, НИОКР***

Технологическая разработка Контента и разработка ПО для онлайн доступа полностью выполняется ООО. Исполнитель осуществляет функции дизайнерской и технической разработки без участия Заказчика. Заказчик получает от исполнителя продукт без возможности изменения или дополнения. Заказчик может дополнительно запросить увеличение параметров отображаемой информации, - Исполнитель осуществит дополнительные изменения в наполняемой информации и структуре предоставляемой информации.

Исполнитель собственными силами осуществляет все исследования и научные разработки, требуемые для оказания информационных услуг: предоставляет данные о пользовании наиболее посещаемыми общедоступными информационно-развлекательными ресурсами в телекоммуникационной сети Интернет.

Данные функции в полном объеме осуществляет ООО. ПАО создает требование на информационное содержание, соответственно, данная функция осуществляется Банком опосредованно.

#### ***Приобретение товарно-материальных ценностей***

Каждое лицо самостоятельно приобретает ТМЦ для осуществления услуг (ООО) и принятия результатов оказанных услуг (ПАО), в том числе компании самостоятельно приобретают услуги связи - доступ в Интернет.

Данная функция осуществляется обеими сторонами в полном объеме.

#### ***Осуществление работ, услуг***

Обе организации в рамках основной деятельности осуществляют данную функцию. Информационные услуги оказываются Исполнителем. Заказчик не вовлечен в данную деятельность.

Следует отметить, что результаты оказания Услуг могут повлиять именно на основную деятельность ПАО, в части привлечения новых клиентов и обработки существующих.

Таким образом, данную функцию в большем объеме осуществляет ООО, в то время как общие экономические показатели ПАО подвержены влиянию результатам Услуг. Исходя из выше сказанного, считаем, что ООО в большей степени осуществляет данную функцию в рамках Контролируемой сделки, однако эффект и сопутствующие риски в большей степени влияют на деятельность ПАО.

### ***Осуществление функций по ремонту, гарантийному обслуживанию***

В соответствии с условиями договора полную поддержку ресурса осуществляет ООО. В случае отсутствия доступа к базе данных у ПАО ООО принимает материальную ответственность и гарантирует осуществление гарантийных работ. При этом ООО не несет ответственности за достоверность предоставляемой информации.

Таким образом, ООО в полной мере осуществляет деятельность в области гарантийного обслуживания.

### ***Маркетинг и реклама***

По условиям договора ООО имеет право предоставлять часть Контента в маркетинговых целях, однако по факту данная функция не осуществляется, так как у ООО нет целей предоставления Услуг третьим лицам.

В рамках основной деятельности каждое лицо самостоятельно осуществляет маркетинговую деятельность.

Таким образом, ни одна из сторон сделки не осуществляет данную функцию.

### ***Оказание консультаций, информационное обслуживание***

В рамках Контролируемой сделки информационное обслуживание и консультирование по пользованию информацией осуществляет ООО как непосредственный Исполнитель, у ПАО нет возможности осуществлять данную функцию, как у Заказчика/потребителя услуги.

Таким образом, ООО осуществляет данную функцию.

### ***Ведение бухгалтерского учета, юридического обслуживания, документального сопровождения***

Каждое лицо самостоятельно ведет бухгалтерский учет, осуществляет юридические проверки и ведет документооборот. У каждой компании имеется собственный штат специалистов по бухгалтерскому учету, юриспруденции, административной функции, которые ведут все операции хозяйственной деятельности в том числе операции по Контролируемой сделки.

Таким образом, оба лица вовлечены в осуществление данной функции.

### ***Финансирование, осуществление финансовых операций***

Основной деятельностью ПАО является оказание финансовых услуг населению и юридическим лицам. ООО, в свою очередь, не вовлечен в данную деятельность. ООО не привлекает заемных средств или дополнительных средств финансирования. Отсрочка платежа за Услуги предоставляется не более чем на 15 рабочих дней, таким образом, скрытого финансирования по договору оказания услуг также нет.

Исходя из выше сказанного, ни одна сторона сделки не осуществляет данную функцию в рамках Контролируемой сделки.

### ***Осуществление контроля качества***

Контроль качества полностью осуществляет ПАО, при этом стоит учесть, что ПАО не может предъявить претензии к качеству и достоверности информации, предоставляемой в рамках оказания информационных услуг. ПАО может предъявить претензии исключительно к работоспособности доступа к базе данных.

Таким образом, контроль качества полностью осуществляется ПАО.

### ***Осуществление стратегического управления, в том числе определение ценовой политики, стратегии производства и реализации товаров (работ, услуг), объема продаж, ассортимента товаров (предлагаемых работ, услуг), их потребительских свойств, а также осуществление оперативного управления***

В рамках Контролируемой сделки ПАО запрашивает оказание услуг у Общества ООО, определяет необходимую собираемую информацию и объем данной информации. Ценовую политику стороны согласуют в рамках двустороннего договорного процесса.

ООО устанавливает цену на результаты услуг, которая могла бы по планируемым показателям покрыть расходы, связанные с осуществлением данной услуги. При расчете цены, используется затратный метод ценообразования: собираются все предполагаемые расходы по сделке и ставится наценка, соответствующая рыночному уровню, с учетом правил ст. 105.8 НК РФ и 105.11 НК РФ.

Определением цены в большей степени занимается ООО, в рамках Контролируемой сделки, также, стратегическим и операционным планированием и управлением. ПАО определяет техническое задание на предоставляемую информацию.

Таким образом, оба лица вовлечены в осуществление данной функции, при этом ООО в большей степени.

### ***Обучение, повышение квалификации сотрудников***

Каждое лицо имеет свой штат сотрудников и осуществляет их обучение. В рамках Контролируемой сделки ни одна из сторон не организует дополнительного обучения сотрудников, задействованных для осуществления данной сделки.

Оба лица выполняют данную функцию.

### ***Организация сбыта и (или) производства товаров с привлечением других лиц, располагающих соответствующими мощностями***

Обе организации в рамках основной деятельности осуществляют предоставление своих услуг и организуют сбыт путем привлечения клиентов различными маркетинговыми инструментами. Результат информационных услуг влияет именно на привлечение и обработку имеющихся клиентов ПАО.

Таким образом, в наибольшей степени данную функцию выполняет ПАО, так как ООО не оказывает данную услугу третьим лицам.

### 3.2. Анализ рисков

#### ***Производственные риски, включая риск неполной загрузки производственных мощностей, НИОКР***

Производственный риск связан с осуществлением любых видов производственной деятельности, в процессе которой могут возникнуть проблемы нерационального использования сырья, увеличения потерь рабочего времени, необходимости использования новых методов производства. Частью производственного риска является технический риск, который определяется степенью организации производства, проведением превентивных мероприятий (регулярной профилактики оборудования, мер безопасности), необходимостью проведения текущего и капитального ремонта производственных мощностей. Реализация данных рисков может привести к росту себестоимости производимых товаров/оказываемых услуг, что, в свою очередь, может негативно отразиться на рентабельности деятельности Общества.

В рамках Контролируемой сделки ООО не занимается производством, Общество выполняет для ПАО НИОКР по разработке онлайн базы данных, проводит исследование открытых источников информации, систематизирует и обрабатывает информацию.

ПАО, в свою очередь, принимает и оплачивает работу ООО. Общество ООО оказывает Услуги в соответствии с требованиями Заказчика, изложенными в Приложении №1 к Договору.

Таким образом, риск, связанный с выполнением НИОКР, и по разработке технологий принимается ООО. ПАО не вовлечен в осуществление связанных функций и не несет соответствующий риск.

#### ***Риск изменения рыночных цен на приобретаемые материалы и выпускаемую продукцию вследствие изменения экономической конъюнктуры, риск изменения прочих рыночных условий***

Подразумеваются риски возникновения убытков вследствие роста входящих цен или роста затрат компании при невозможности компенсировать указанный рост издержек соответствующим увеличением доходов.

В рамках своей основной деятельности каждая из сторон сделки несет данный риск. Рассматривая Контролируемую сделку, иные поставщики услуг не могут справиться с выполнением заказа, так как не имеют соответствующих наработок.

Также, для оказания информационных услуг не требуется никаких целенаправленных дополнительных закупок. Персонал ООО использует тоже оборудование, что и для основной деятельности.

Услуги оказываются исключительно в адрес ПАО, ООО не оказывает информационных услуг третьим лицам, в связи с чем рыночная конъюнктура не влияет на ценообразование, и изменения цен на рынке не могут повлиять на цену Контролируемой сделки. Потенциально есть возможность возникновения конкурентов на рынке. Однако, масштабы выполняемых Услуг не являются значимыми и перспективными для какой-либо из компаний, специализирующейся на деятельности в области оказания информационных услуг.

Таким образом, риск изменения цен не принимается ни одной из сторон Контролируемой сделки.

### ***Риск обесценения запасов, потерь товарами качества и иных потребительских свойств***

Данный риск связан с дополнительными расходами и упущенной экономической выгодой в случае оказания услуг ненадлежащего качества.

Результаты работы потребляются Заказчиком в кратчайшие сроки, в силу чего устаревание предоставляемой информации незначительное. База данных является системообразующим ПО, которое постоянно обновляется по мере поступления новой информации от специалистов Исполнителя, также ООО постоянно совершает работы по поддержке и усовершенствованию базы данных.

Таким образом, моральный износ, качество и потребительские свойства поставляемой информации не могут иметь значительного влияния на ценообразование в сделках.

В случае возникновения риска, потенциально, наибольшие потери несет ПАО, так как результаты оказания услуг влияют на основную деятельность Заказчика. В соответствии с условиями договора ООО не несет ответственности за достоверность и качество информации.

ПАО в полном объеме принимает на себя данный риск.

### ***Риски, связанные с утратой имущества, имущественных прав***

Риск, связанный с утратой имущественных прав, сопряжен с несанкционированным распространением результатов работ, принадлежащих налогоплательщику.

Так как разработчиком является ООО, то такой риск в полной мере несет Исполнитель, так как логин и пароль может быть передан 3-м лицам, однако за ПАО закреплено обязательство не предавать данную информацию. Ответственность за данное обязательство не предусмотрена. Данный риск заключается в возможной упущенной экономической выгоде ООО.

Однако, также можно говорить о том, что несанкционированное использование информации может негативно сказаться на деятельности ПАО, так как необходимая информация может попасть как к конкурентам, так и к провокаторам юридической чистоты получения информации.

Таким образом, данный риск в полном объеме принимает ООО, в то время как ПАО принимает данный риск опосредованно.

### ***Инвестиционные риски, связанные с возможными финансовыми потерями вследствие ошибок, допущенных при осуществлении инвестиций, включая выбор объектов для инвестиций***

Каждая компания имеет собственное имущество, однако, наибольшая часть имущества ООО, например, офис, арендуются. ООО в большей степени инвестирует в операционные проекты. ПАО имеет множество собственности, которая требует постоянной поддержки, также, ПАО имеет множество направлений для инвестирования от имущества до высокотехнологичных разработок. Следует отметить, что ООО является 100% дочерним Обществом ПАО, то есть является инвестиционным проектом Банка.

Таким образом, ПАО несет данный риск в наибольшей степени. ООО несет данный риск в рамках операционной деятельности.

### ***Предпринимательские (коммерческие) риски, связанные с осуществлением стратегического управления, включая ценовую политику и стратегию реализации товаров (работ, услуг)***

Риск изменения рыночных цен и прочих рыночных условий (коммерческий риск) представляет собой риск того, что компания окажется неспособной продать свои услуги или не сможет продать их по той цене, которая позволяет получить прибыль. Такой риск возникает в результате непредвиденного увеличения конкуренции, снижения спроса или иных изменений коммерческих условий на рынке.

Данный риск в полной мере несет ООО, так как может недооценить затраты на оказание Услуг. В соответствии с процессом ценообразования на основе своего опыта сотрудники ООО составляют план временных трудовых затрат, по результатам свода данной информации формируется себестоимость оказания услуг. ПАО согласовывает, в свою очередь, стоимость услуг и принимает участие в регулирование цены на оказание услуг при обработке договора.

Таким образом, оба лица принимают данный риск. При этом ООО несет данный риск в большем объеме, по сравнению со ПАО, в рамках Контролируемой сделки.

### **3.3. Анализ активов**

#### ***Материальные активы***

Электронное оборудование (рабочие станции, серверы, персональные компьютеры, телефоны и др.), которое использует ПАО и ООО в рамках Контролируемой сделки, принадлежат Заказчику и Исполнителю соответственно. Материальных активов, которые делали бы значимый вклад в ценообразование в Контролируемой сделке, нет.

#### ***Нематериальные активы***

##### ***Квалифицированный персонал***

В рамках Контролируемой сделки услуги оказываются силами сотрудников ООО, имеющими необходимую профессиональную квалификацию.

##### ***Программное обеспечение***

Права на программное обеспечение, используемое ООО и ПАО в процессе оказания услуг, принадлежат им самим (программное обеспечение для компьютеров, программное обеспечение для учета, учета времени и затрат и пр.).

### **3.4. Выводы относительно функционального профиля сторон Контролируемой сделки**

В таблице ниже обобщено распределение функций, рисков и используемых активов между Заказчиком и Исполнителем:

**Таб. 3.1. Распределение функций и рисков**

| Функции риски активы   | ПАО | ООО |
|--|-----|-----|
| <i>Функции</i>   |     |     |
| Осуществление дизайна товаров и их технологической разработки, производство, сборка компонентов, монтаж и установка, НИОКР   | (✓) | ✓   |
| Приобретение товарно-материальных ценностей  | ✓   | ✓   |
| Осуществление работ, услуг   | -   | ✓   |
| Осуществление функций по ремонту, гарантийному обслуживанию  | -   | ✓   |
| Маркетинг и реклама  | -   | -   |
| Оказание консультаций, информационное обслуживание   | -   | ✓   |
| Ведение бухгалтерского учета, юридического обслуживания, документального сопровождения   | ✓   | ✓   |
| Финансирование, осуществление финансовых операций  | -   | -   |
| Осуществление контроля качества  | ✓   | -   |
| Осуществление стратегического управления, в том числе определение ценовой политики, стратегии производства и реализации товаров (работ, услуг), объема продаж, ассортимента товаров (предлагаемых работ, услуг), их потребительских свойств, а также осуществление оперативного управления | (✓) | ✓   |
| Обучение, повышение квалификации сотрудников   | ✓   | ✓   |
| Организация сбыта и (или) производства товаров с привлечением других лиц, располагающих соответствующими мощностями  | ✓   | -   |
| <i>Риски</i>   |     |     |
| Производственные риски, включая риск неполной загрузки производственных мощностей, НИОКР   | -   | ✓   |
| Риск изменения рыночных цен на приобретаемые материалы и выпускаемую продукцию вследствие изменения экономической конъюнктуры, риск изменения прочих рыночных условий  | -   | -   |

|   |     |     |
|---|-----|-----|
| Риск обесценения запасов, потерь товарами качества и иных потребительских свойств   | ✓   | -   |
| Риски, связанные с утратой имущества, имущественных прав  | (✓) | ✓   |
| Инвестиционные риски, связанные с возможными финансовыми потерями вследствие ошибок, допущенных при осуществлении инвестиций, включая выбор объектов для инвестиций     | ✓   | (✓) |
| Предпринимательские (коммерческие) риски, связанные с осуществлением стратегического управления, включая ценовую политику и стратегию реализации товаров (работ, услуг) | (✓) | ✓   |
| <i>Активы</i>   |     |     |
| Материальные активы   | -   | -   |
| Нематериальные активы   | (✓) | ✓   |
| <i>Квалифицированный персонал</i>   | (✓) | (✓) |
| <i>Программное обеспечение</i>  | (✓) | (✓) |

- ✓ - функции выполняются стороной сделки в полном объеме/сторона сделки полностью несет риски/ сторона сделки полностью контролирует активы
- (✓) - ограниченные функции/ограниченные риски/использование активов в ограниченном объеме
- - сторона сделки не имеет данных функций/рисков/активов

На основании проведенного функционального анализа можно сделать вывод, что в рамках Контролируемой сделки ООО является стороной в совокупности с более широким набором функций, рисков и активов и поскольку:

- несет все ключевые функции, связанные с услугами оказываемые ООО;
- принимает часть существенных рисков в полном объеме.

ПАО в рамках Контролируемой сделки обладает в совокупности более ограниченным набором функций, рисков и активов, в частности:

- несет меньшее количество ключевых функций, связанных с оказанием Услуг;
- принимает меньшее количество рисков.

Таким образом, ПАО можно охарактеризовать как сторону Контролируемой сделки с меньшим совокупным объемом функций, рисков и активов, и, следовательно, является стороной, осуществляющей менее значимый вклад в полученную прибыль, чем ООО.

При этом, в соответствии с Письмом ФНС России от 30.08.2012 N ОА-4-13/14433@ "О подготовке и представлении документации в целях налогового контроля", для целей выбора метода

одновременно рекомендуется классифицировать стороны анализируемой сделки как организации, которые осуществляют основные функции либо несут ключевые риски, и организации, которые осуществляют "рутинные" функции.

Стороной сделки, осуществляющей "рутинные" функции, является ООО, которая не владеет значительными нематериальными активами и не принимает существенных рисков. Важность определения стороны сделки, выполняющей "рутинные" и "нерутинные" функции, заключается в том, что поиск сопоставимых независимых организаций, осуществляющих рутинные функции, является менее сложным и не требует проведения существенных корректировок, соответственно, финансовые показатели стороны, выполняющей «рутинные» функции будут более приемлемыми («чистыми») для расчета рентабельности Контролируемой сделки.

Следует так же отметить, что исходя из специфики деятельности в рамках Контролируемой сделки - оказание информационных услуг,- тестировать ПАО было бы не правильно, так как основная деятельность данной компании – оказание финансовых услуг физическим и юридическим лицам, и поиск компаний для сопоставления, нуждающихся в информационных услугах, не целесообразен, так как данная информация не находится в общедоступных источниках информации. В силу чего, более релевантным будет сопоставление финансовых показателей компаний, осуществляющих схожую деятельность и оказывающие схожие и аналогичные информационные услуги с ООО.

## 4. Выбор метода трансфертного ценообразования

Для проведения мероприятий налогового контроля сделок между взаимозависимыми лицами налоговое законодательство РФ предусматривает возможность применения пяти методов<sup>6</sup>:

- 1) Метода сопоставимых рыночных цен (СРЦ);
- 2) Метода цены последующей реализации (ЦПР);
- 3) Затратного метода;
- 4) Метода сопоставимой рентабельности;
- 5) Метода распределения прибыли.

В соответствии с положениями НК РФ допускается применение комбинации двух и более методов.

Ниже приводится описание и обоснование применимости каждого метода определения рыночной цены для анализируемой сделки.

### 4.1. Метод сопоставимых рыночных цен

#### *Описание метода*

Метод СРЦ является приоритетным методом и требует выявления сопоставимых сделок. Сопоставимыми могут быть признаны только сделки, которые совершены между независимыми лицами<sup>7</sup>. Для Контролируемой сделки сопоставимыми могли бы быть сделки, следующих двух видов:

- Налогоплательщик Общество, оказывает (приобретает) идентичные или однородные услуги независимым компаниям или ПАО закупает идентичные или однородные услуги у независимых лиц («внутренние сопоставимые сделки»);
- Третьи лица оказывают (приобретают) идентичные или однородные товары независимым контрагентам («внешние сопоставимые сделки»).

При этом коммерческие и (или) финансовые условия указанных сделок должны быть полностью сопоставимыми с коммерческими и (или) финансовыми условиями анализируемых сделок (либо

---

<sup>6</sup> п.1, ст. 105.7 НК РФ  
<sup>7</sup> п. 3 ст.105. 7 НК РФ.

полная сопоставимость таких условий должна быть обеспечена с помощью соответствующих корректировок).

Для применения метода СРЦ достаточно информации об одной сопоставимой сделке, предметом которой являются идентичные (однородные) услуги, а также при наличии достаточной информации о такой сделке. При определении сопоставимости сделок, а также для осуществления корректировок коммерческих и (или) финансовых условий сделок, в случае их необходимости, производится анализ следующих характеристик Контролируемой и сопоставляемых сделок, которые могут оказывать существенное влияние на коммерческие и (или) финансовые условия сделок, сторонами которых не являются лица, признаваемые взаимозависимыми<sup>8</sup>:

- 1) характеристика и род услуг, являющихся предметом сделки;
- 2) характеристика функций, выполняемых сторонами сделки в соответствии с обычаями делового оборота, включая характеристики активов, используемых сторонами сделки, принимаемых ими рисков, а также распределение ответственности между сторонами сделки и прочие условия сделки;
- 3) условия договоров (контрактов), заключенные между сторонами сделки, оказывающие влияние на цены услуг;
- 4) характеристики экономических условий деятельности сторон сделки, включая характеристики соответствующих рынков услуг, оказывающих влияние на цены оказываемых услуг;
- 5) характеристики рыночных (коммерческих) стратегий сторон сделки, оказывающих влияние на цены услуг.

### ***Применимость метода***

Метод СРЦ является приоритетным для определения для целей налогообложения соответствия цен, используемых в Контролируемой сделке, рыночным ценам. Применение иных методов допускается в случае, если применение метода СРЦ невозможно, либо если его применение не позволяет обоснованно сделать вывод о соответствии или несоответствии цен, примененных в сделках, рыночным ценам для целей налогообложения<sup>9</sup>. Однако, метод СРЦ не может применяться для целей определения рыночной цены Контролируемой сделки по следующим причинам:

### ***Анализ возможности использования «внутренних» сопоставимых сделок***

ПАО не приобретает идентичные (аналогичные) услуги у третьих лиц в сопоставимых коммерческих и финансовых условиях. Услуги, которые могут приобретаться ПАО на разовой основе у третьих лиц на территории РФ, не могут признаваться сопоставимыми в силу существенных различий в видах и объеме приобретаемых услуг, имеется ввиду если сравнивать предоставление доступа, например, к системе СПАРК-Интерфакс. Отличительные особенности: исполнитель оказывают услугу несопоставимому числу лиц, предмет сделки не идентичен и по объемам не сопоставим, сроки предоставления информации и качество отображения необходимой информации. Также, нет возможности обеспечить сопоставимость / идентичность / однородность

<sup>8</sup> п.4, ст.105.5 НК РФ

<sup>9</sup> п. 3 ст.105.7 НК РФ

услуг и результатов услуг. Таким образом, со стороны ПАО отсутствуют внутренние сопоставимые цены.

ООО не оказывает идентичные (аналогичные) услуги независимым лицам, соответственно, со стороны ООО отсутствуют внутренние сопоставимые цены.

Таким образом, внутренние сопоставимые цены для применения метода СРЦ отсутствуют.

#### ***Анализ возможности использования «внешних» сопоставимых сделок***

В соответствии с п. 1 ст. 105.6 НК РФ при проведении налогового контроля в связи с совершением сделок, сторонами которых являются взаимозависимые лица (в том числе при сопоставлении коммерческих и (или) финансовых условий анализируемой сделки с коммерческими и (или) финансовыми условиями сопоставимых сделок), используется следующая информация:

- 1) Сведения о ценах и котировках российских и иностранных бирж.
- 2) Таможенная статистика внешней торговли РФ, публикуемая или представляемая по запросу федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела.
- 3) Сведения о ценах (пределах колебаний цен) и биржевых котировках, содержащиеся в официальных источниках информации уполномоченных органов государственной власти и органов местного самоуправления в соответствии с законодательством РФ, законодательством субъектов РФ и муниципальными правовыми актами (в частности, в области регулирования ценообразования и статистики), официальных источниках информации иностранных государств или международных организаций либо в иных опубликованных и (или) общедоступных изданиях и информационных системах.
- 4) Данные информационно-ценовых агентств.
- 5) Информация о сделках, совершенных налогоплательщиком.

В соответствии с п. 2 ст. 105.6 НК РФ при отсутствии (недостаточности) информации, указанной в п. 1 ст. 105.6 НК РФ, может использоваться следующая информация:

- 1) Сведения о ценах (пределах колебаний цен) и котировках, содержащиеся в опубликованных и (или) общедоступных изданиях и информационных системах.
- 2) Сведения, полученные из бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности организаций, в том числе указанные сведения, опубликованные в общедоступных российских или иностранных изданиях и (или) содержащиеся в общедоступных информационных системах, а также на официальных сайтах российских и (или) иностранных организаций.
- 3) Сведения о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством РФ или иностранных государств об оценочной деятельности;
- 4) Иная информация, используемая в соответствии с главой 14.3 НК РФ.

Услуги, являющиеся предметом Контролируемой сделки, не являются биржевыми товарами, отсутствует информация о биржевых котировках на данные виды услуг. Кроме того, информационно-ценовые агентства не осуществляют сбор информации о рыночных ценах на данные услуги.

Использование информации о ценах, содержащейся в официальных источниках информации уполномоченных органов государственной власти и органов местного самоуправления в соответствии с законодательством РФ, законодательством субъектов РФ и муниципальными правовыми актами, в частности, в области регулирования ценообразования, невозможно, так как услуги, являющиеся предметом Контролируемой сделки, не подлежат регулированию органами государственной власти.

Для целей анализа применимости метода СРЦ мы также проверили информацию о ценах на услуги, оказываемые в рамках Контролируемой сделки, в общедоступных источниках информации. Однако информация о ценах на данные услуги, содержащаяся в общедоступных источниках, является ограниченной (в большинстве случаев предоставляется информация о цене предложения, а не о цене совершенной сделки) и не позволяет сделать вывод о сопоставимости или несопоставимости условий сделок по оказанию аналогичных услуг между независимыми лицами с условиями Контролируемой сделки.

### ***Анализ результатов исследования возможности применения метода СРЦ***

Таким образом, метод сопоставимых рыночных цен не применим для анализа цен в Контролируемой сделке, поскольку отсутствуют внешние и внутренние источники информации о рыночном уровне цен по оказанию аналогичных информационных услуг.

## **4.2. Метод цены последующей реализации**

### ***Описание метода***

Метод цены последующей реализации является методом определения рыночной цены в анализируемой сделке путем сопоставления валовой рентабельности перепродавца по сделке с рыночным интервалом валовой рентабельности<sup>10</sup>. Валовая рентабельность – показатель, который определяется как соотношение валовой прибыли от продаж к выручке от продаж реализуемых товаров, исчисленной без учета акцизов и налога на добавленную стоимость<sup>11</sup>. Показатели валовой прибыли от продаж и показатель выручки от продаж реализуемых товаров соответствуют показателям «Выручка от реализации товаров, работ, услуг» и «Валовая прибыль» в Отчете о прибылях и убытках<sup>12</sup>.

Указанный метод является приоритетным для определения соответствия цен рыночному уровню в сделках, в которых товары/работы/услуги приобретаются в рамках анализируемой сделки и перепродаются без переработки в рамках сделки, сторонами которой являются лица, не признаваемые взаимозависимыми<sup>13</sup>.

10 п. 1 ст. 105.10 НК РФ

11 пп. 1 п. 1 ст. 105.8 НК РФ

12 п. 2 ст. 105.8 НК РФ

13 п. 2 ст. 105.10 НК РФ

В частности, метод цены последующей реализации используется в случае, если лицо, осуществляющее перепродажу, не владеет нематериальными активами, оказывающими существенное влияние на уровень валовой рентабельности<sup>14</sup>.

### ***Применимость метода***

Поскольку предметом Контролируемой сделки является оказание услуг, и ПАО не осуществляет дальнейшую перепродажу результатов услуг (т.е. услуги потребляются ПАО для основной деятельности), метод ЦПР не может быть применен для подтверждения рыночного уровня цен по Контролируемой сделке.

## **4.3. Затратный метод**

### ***Описание метода***

Затратный метод является методом определения соответствия цены в Контролируемой сделке рыночной цене на основании сопоставления валовой рентабельности затрат лица, являющегося стороной Контролируемой сделки (группы контролируемых однородных сделок), с рыночным интервалом валовой рентабельности затрат в сопоставимых сделках.

Затратный метод может применяться, в частности, в следующих случаях:

- при выполнении работ (оказании услуг) лицами, являющимися взаимозависимыми с продавцом (за исключением случаев, когда при выполнении работ (оказании услуг) используются нематериальные активы, оказывающие существенное влияние на уровень рентабельности затрат продавца);
- при оказании услуг по управлению денежными средствами, включая осуществление торговых операций на рынке ценных бумаг и (или) валютном рынке;
- при оказании услуг по исполнению функций единоличного исполнительного органа организации;
- при продаже сырья или полуфабрикатов лицам, являющимся взаимозависимыми с продавцом;
- при реализации товаров (работ, услуг) по долгосрочным договорам между взаимозависимыми лицами.

### ***Применимость метода***

Затратный метод может быть применен для целей анализа трансфертного ценообразования, так как по ценообразованию Цена формировалась с условием сбора всех прямых затрат и увеличения их на наценку в 5%. Таким образом ценообразование соответствует параметрам и принципам формирования затратного метода. Также, исходя из функционального профиля АБК обладает широким набором осуществляемых функций, соответственно для целей наиболее релевантного процесса сопоставления валовые показатели будут наиболее подходящими, так как будут также

---

<sup>14</sup> п. 2 ст. 105.10 НК РФ

включать в себя финансовые данные по прочим функциям и рискам, нежели на операционном уровне.

Однако, следует отметить, что есть ряд причин, по которым затратный метод может быть признан не достоверным для подтверждения рыночного уровня цен в Контролируемой сделке:

- Для целей применения затратного метода требуется сравнение валовой рентабельности АБК с рыночным интервалом валовой рентабельности сопоставимых компаний, оказывающих аналогичные услуги. Однако использование данного показателя может привести к некорректным результатам по следующим причинам:
  - в соответствии с НК РФ применение затратного метода требует приведения данных бухгалтерской отчетности анализируемых компаний в сопоставимый вид, обеспечивающий несущественность влияния отклонений в порядке учета расходов на показатели рентабельности / интервал рентабельности;
  - при этом данные бухгалтерской отчетности АБК и отчетностей сопоставимых независимых компаний, на основании которых осуществляется расчет интервала рентабельности, могут иметь несопоставимый вид в силу различий в порядке учета затрат;
  - поскольку общедоступные источники информации не содержат данных о порядке распределения затрат между различными показателями отчетности иностранных компаний, не представляется возможным осуществить корректировки, позволяющие снизить влияние различий в порядке / правилах бухгалтерского учета на показатели валовой рентабельности потенциально сопоставимых иностранных компаний и привести данные их бухгалтерской отчетности в сопоставимый вид с данными отчетности АБК.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что указанный метод позволяет сделать обоснованный вывод о соответствии или несоответствии цен по Контролируемой сделке рыночному уровню, однако в силу указанных выше допущений считаем, что данный метод необходимо применить для анализа Контролируемой сделки в комбинации с методом сопоставимой рентабельности, для целей подтверждения финансовых показателей АБК и рыночного уровня рентабельности.

### ***Выбор тестируемой стороны и показателя рентабельности***

Применение Затратного метода подразумевает применение Валовой рентабельности затрат, на основании которого будет произведен расчет интервала рыночной рентабельности в сопоставимых сделках. Выбор показателя рентабельности зависит от функций, в отношении которых проводится сравнительный анализ.

В связи с тем, что АБК в рамках Контролируемой сделки оказывает информационные услуги, данная компания была выбрана нами в качестве тестируемой стороны Контролируемой сделки.

Согласно пп.2 п.1 ст. 105.8 НК РФ валовая рентабельность затрат рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Валовая рентабельность затрат} = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Себестоимость оказанных услуг}}$$

### **Выбор временного промежутка для сравнения**

В соответствии с НК РФ при расчете интервала рентабельности используются данные бухгалтерской отчетности за три календарных года, непосредственно предшествующие календарному году, в котором была совершена Контролируемая сделка<sup>15</sup>. В связи с тем, что Контролируемая сделка была совершена в 2016 году, считаем, что для целей применения метода сопоставимой рентабельности должны использоваться данные бухгалтерской отчетности потенциально сопоставимых компаний за 2012-2014 гг., так как на момент создания данной документации именно они были доступны и наиболее релевантны требованиям законодательства. По мере поступления информации в базы данных за 2015 год необходимо будет обновить экономическое исследование для данной сделки на основе данных за 2013-2015 гг.

### **Используемые источники информации**

В соответствии с положениями ст. 105.6 НК РФ в качестве официальных источников информации для определения рыночного уровня цен по Контролируемым сделкам могут быть использованы следующие источники информации:

- сведения о ценах и котировках российских и иностранных бирж;
- таможенная статистика внешней торговли РФ;
- сведения о ценах и биржевых котировках, содержащиеся в официальных источниках информации уполномоченных органов в РФ и иностранных государствах либо в иных опубликованных и (или) общедоступных изданиях и информационных системах;
- данные информационно-ценовых агентств;
- сведения о сделках, совершенных налогоплательщиком.

В соответствии с положениями НК РФ<sup>16</sup> в случае отсутствия (недостаточности) информации указанной выше, может быть использована следующая информация:

- сведения о ценах (пределах колебаний цен) и котировках, содержащиеся в опубликованных и (или) общедоступных изданиях и информационных системах;
- сведения, полученные из бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности организаций, в том числе указанные сведения, опубликованные в общедоступных российских или иностранных изданиях и (или) содержащиеся в общедоступных

<sup>15</sup> п.7, ст.105.8 НК РФ  
<sup>16</sup> п. 2 ст. 105.7, НК РФ

информационных системах, а также на официальных сайтах российских и (или) иностранных организаций.

В связи с тем, что для целей применения метода сопоставимой рентабельности необходимы данные бухгалтерской отчетности сопоставимых компаний в качестве источников информации нами были использованы сведения, содержащиеся в следующих общедоступных информационных системах:

- Система профессионального анализа рынков и компаний (СПАРК) - является коммерческой базой данных, разработанной компанией Интерфакс. СПАРК содержит финансовые данные примерно 2,2 млн. российских компаний.

Кроме того, мы также использовали иные общедоступные источники информации, в том числе официальные сайты российских и иностранных организаций.

#### 4.4. Метод сопоставимой рентабельности

##### *Описание метода*

Метод сопоставимой рентабельности заключается в сопоставлении операционной рентабельности, сложившейся у лица, являющегося стороной Контролируемой сделки, с рыночным интервалом операционной рентабельности в сопоставимых сделках. При применении данного метода могут использоваться следующие показатели операционной рентабельности:

- рентабельность продаж;
- рентабельность затрат;
- рентабельность коммерческих и управленческих расходов;
- рентабельность активов;
- иной показатель.

Метод сопоставимой рентабельности может быть применим при невозможности обеспечения сопоставимости данных бухгалтерской отчетности<sup>17</sup>, так как использование метода сопоставимой рентабельности предусматривает использование показателей операционной рентабельности. Показатели операционной рентабельности менее чувствительны к отличиям и классификации тех или иных расходов (например, себестоимость или коммерческие расходы), что позволяет нивелировать различия в учете, а также влияние дополнительных функций. Так, например, операционная прибыль, используемая как один из ключевых показателей при расчете рентабельности, рассчитывается уже с учетом не только показателей себестоимости, но и с учетом коммерческих и управленческих расходов, различия в учете которых могли повлиять на расчет валовой рентабельности.

##### *Применимость метода сопоставимой рентабельности*

На основании вышеизложенных аргументов, в качестве метода трансфертного ценообразования для анализа соответствия цены в сделке по оказанию информационных услуг Обществом ООО в адрес ПАО рыночным ценам является возможным применение метода сопоставимой рентабельности.

---

<sup>17</sup> п.8 ст. 105.7 НК РФ

Использование данного метода позволит наиболее обоснованно сделать вывод о соответствии или несоответствии цен в анализируемых сделках рыночным ценам.

Применение метода сопоставимой рентабельности требует выполнения следующих действий:

- Выбор тестируемой стороны Контролируемой сделки;
- Выбор показателя рентабельности, согласно которому будет произведен расчет интервала рыночной рентабельности сопоставимых компаний;
- Выбор временного промежутка для сравнения;
- Поиск компаний, сопоставимых по функциям и рискам с тестируемой стороной Контролируемой сделки (сравнительный анализ);
- Определение рыночного интервала рентабельности и сопоставление такого интервала с величиной операционной рентабельности тестируемой стороны Контролируемой сделки.

Таким образом, для анализируемой сделки применение данного метода позволит наиболее обоснованно сделать вывод о соответствии или несоответствии цены Контролируемой сделки требованиям налогового законодательства.

### ***Выбор тестируемой стороны и показателя рентабельности***

Применение метода сопоставимой рентабельности предусматривает необходимость выбора показателя рентабельности, на основании которого будет произведен расчет интервала рыночной рентабельности в сопоставимых сделках. Выбор показателя рентабельности зависит от функций, в отношении которых проводится сравнительный анализ.

При выборе определенного показателя рентабельности учитываются вид деятельности, осуществляемый лицом, являющимся стороной анализируемой сделки, а также осуществляемые им функции, используемые активы и принимаемые экономические (коммерческие риски), в отношении которых проводится сравнительный анализ.

Для анализа деятельности по оказанию информационных услуг наиболее обоснованным является применение метода сопоставимой рентабельности на основе анализа показателя рентабельности затрат, использование которого в сделках по оказанию услуг предусмотрено законом<sup>18</sup>. Данный показатель позволит наиболее обоснованно сделать вывод о соответствии цены, примененной в сделке, рыночным ценам.

В связи с тем, что ООО в рамках Контролируемой сделки оказывает информационные услуги, и осуществляет «рутинные» функции данная компания была выбрана нами в качестве тестируемой стороны Контролируемой сделки.

---

<sup>18</sup> пп.1 п. 5 ст.105.12 НК РФ

Согласно пп.4 п.1 ст. 105.8 НК РФ рентабельность затрат рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Рентабельность затрат} = \frac{\text{Прибыль (убыток) от продаж}}{\text{Себестоимость продаж + Коммерческие и управленческие расходы}}$$

### ***Выбор временного промежутка для сравнения***

В соответствии с НК РФ при расчете интервала рентабельности используются данные бухгалтерской отчетности за три календарных года, непосредственно предшествующие календарному году, в котором была совершена Контролируемая сделка<sup>19</sup>. В связи с тем, что Контролируемая сделка была совершена в 2016 году, считаем, что для целей применения метода сопоставимой рентабельности должны использоваться данные бухгалтерской отчетности потенциально сопоставимых компаний за 2012-2014 гг., так как на момент создания данной документации именно они были доступны и наиболее релевантные требованиям законодательства.

**[По мере поступления информации в базы данных за 2015 год необходимо будет обновить экономическое исследование для данной сделки на основе данных за 2013-2015 гг. ориентировочно – октябрь 2016 года]**

### ***Используемые источники информации***

В соответствии с положениями ст. 105.6 НК РФ в качестве официальных источников информации для определения рыночного уровня цен по Контролируемым сделкам могут быть использованы следующие источники информации:

- сведения о ценах и котировках российских и иностранных бирж;
- таможенная статистика внешней торговли РФ;
- сведения о ценах и биржевых котировках, содержащиеся в официальных источниках информации уполномоченных органов в РФ и иностранных государствах либо в иных опубликованных и (или) общедоступных изданиях и информационных системах;
- данные информационно-ценовых агентств;
- сведения о сделках, совершенных налогоплательщиком.

В соответствии с положениями НК РФ<sup>20</sup> в случае отсутствия (недостаточности) информации указанной выше, может быть использована следующая информация:

- сведения о ценах (пределах колебаний цен) и котировках, содержащиеся в опубликованных и (или) общедоступных изданиях и информационных системах;
- сведения, полученные из бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности организаций, в том числе указанные сведения, опубликованные в общедоступных российских или иностранных изданиях и (или) содержащиеся в общедоступных

<sup>19</sup> п.7, ст.105.8 НК РФ  
<sup>20</sup> п. 2 ст. 105.7, НК РФ

информационных системах, а также на официальных сайтах российских и (или) иностранных организаций.

В связи с тем, что для целей применения метода сопоставимой рентабельности необходимы данные бухгалтерской отчетности сопоставимых компаний в качестве источников информации нами были использованы сведения, содержащиеся в общедоступной информационной системе:

- Система профессионального анализа рынков и компаний (СПАРК) - является коммерческой базой данных, разработанной компанией Интерфакс. СПАРК содержит финансовые данные примерно 2,2 млн. российских компаний.

Кроме того, мы также использовали иные общедоступные источники информации, в том числе официальные сайты российских и иностранных организаций.

#### 4.5. Метод распределения прибыли

##### *Описание метода*

Данный метод заключается в сопоставлении фактического распределения между сторонами анализируемой сделки совокупной прибыли, полученной всеми сторонами этой сделки, с распределением прибыли между сторонами сопоставимых сделок. Распределение прибыли также может быть определено на основе анализа вклада каждой из сторон Контролируемой сделки в совокупную прибыль. Особенности процесса распределения прибыли между сторонами Контролируемой сделки регулируются ст.105.13 НК РФ.

##### *Применимость метода*

Метод распределения прибыли может использоваться только в случае невозможности применения всех перечисленных выше методов, а также в случае наличия в собственности сторон анализируемой сделки прав на объекты нематериальных активов, оказывающих существенное влияние на уровень рентабельности. В связи с тем, что ранее была установлена возможность применения метода сопоставимой рентабельности, применения метода распределения прибыли считаем необоснованным.

#### 4.6. Вывод относительно используемого метода трансфертного ценообразования

В результате проведенного в настоящем разделе анализа мы пришли к выводу, что для анализируемой сделки применение метода Сопоставимой рентабельности позволит наиболее обоснованно сделать вывод о соответствии или несоответствии цены Контролируемой сделки требованиям налогового законодательства.

## 5. Экономическое исследование

### 5.1. Процесс поиска сопоставимых компаний

Целью экономического анализа является поиск сопоставимых компаний, который включает:

- Поиск компаний, осуществляющих сопоставимые функции;
- Анализ финансовой отчетности сопоставимых компаний;
- Расчет рыночного интервала рентабельности;
- Сопоставление рассчитанного интервала с рентабельностью в анализируемой сделке.

Описание основных этапов экономического анализа и результатов каждого из этапов приведено ниже<sup>21</sup>.

### 5.2. Стратегия поиска

Данный раздел включает в себя сравнительный анализ, проведенный с целью идентификации потенциально сопоставимых компаний, деятельность которых функционально сопоставима с деятельностью ООО по оказанию информационных услуг на территории России, а также определения уровня рентабельности этих сопоставимых компаний. Результат данного сравнительного анализа позволит провести сравнение рентабельности тестируемой стороны с рыночным интервалом рентабельности, рассчитанным на основании финансовых данных сопоставимых компаний. Этапы сравнительного анализа представлены ниже:

- **Идентификация потенциально сопоставимых компаний** – разработка стратегии поиска и применение ее в базе данных, чтобы определить список потенциально сопоставимых компаний и уточнить данный список в ходе проверки сопоставимости деятельности; и
- **Финансовый анализ** – анализ финансовых данных сопоставимых компаний и расчет показателей рентабельности. Данные этапы описаны более подробно ниже.

Следует отметить, что исходя из рыночной действительности нам не удастся найти полностью сопоставимые компании по деятельности. Данная информация не указывается в полном объеме в общедоступных источниках, или может быть описана в более широком понимании для маркетинговых целей. Таким образом, для целей поиска наиболее сопоставимых компаний мы исходим из допущения п.4 ст. 105.4 НК РФ, в силу которого нами будет осуществлен поиск компаний занимающихся схожей деятельностью: разработкой ПО и предоставлением Информации с сопоставимыми функциями, рисками и активами Общества, при этом приоритет при выявлении

---

<sup>21</sup> Более детальная информация представлена в Приложении №2.

сопоставимости будет отдаваться функциональному профилю потенциально сопоставимых компаний.

### 5.3. Идентификация потенциально сопоставимых компаний по базе данных СПАРК

В базе данных была построена следующая стратегия поиска сопоставимых компаний:

Рис. 5.1. Стратегия поиска компаний

|   |  | Количество * |
|---|--|--------------|
| Всего организаций, по которым доступны данные за период: 2012-2014  |  | 1 066 910    |
| Регион:   |  | 1 066 910    |
| Отрасль:  |  | 17 716       |
| 72.2. Разработка программного обеспечения и консультирование в этой области (2338)<br>72.3. Обработка данных (233)<br>72.4. Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов, в том числе ресурсов сети Интернет (863) |  | 17 716       |
| Организаций с бухгалтерской отчетностью за 3 года<br><input checked="" type="checkbox"/> (Включить организации с наличием отчетности за два последних года или за 1 и 3 года в выбранном периоде)   |  | 17 496       |
| Совокупная величина чистых активов организации не является отрицательной по данным бухгалтерской отчетности за последний год  |  | 16 223       |
| Организация не имеет убытков от продаж более чем в одном году   |  | 12 139       |
| Организация не имеет владельцев-юридических лиц с долей участия более (в %) **  |  | 10 939       |
| Организация не имеет дочерних компаний с долей участия более (в %) **   |  | 10 537       |
| Выручка   среднее за пё   от 60000   до   (x 1000 руб.)   |  | 576          |

\* На каждом шаге показано количество организаций, соответствующих текущему и всем предыдущим выбранным критериям, соединенным по «И».  
 \*\* Учитывается максимальная доля за период. Используются данные анкет эмитентов, ЕГРЮЛ и Росстата

Построить

Проведем более подробный анализ шагов поиска сопоставимых компаний, предусмотренных ст. 105.8 НК РФ.

#### Проверка сопоставимости товарных рынков

В соответствии с требованиями российского налогового законодательства<sup>22</sup> при определении сопоставимости компаний, учитывается сопоставимость товарных рынков, которые характеризуются рядом факторов, оказывающих влияние на цену сделки или на рентабельность деятельности компаний.

Так как оба контрагента работают на территории России и Услуги оказываются на территории России, соответственно в качестве рынка оказания услуг нами был выбран следующий географический регион для проведения дальнейших этапов экономического анализа:

22 п. 8 ст. 105.5 НК РФ

- Российская Федерация.

Таким образом, на данном этапе в выборке остались компании, зарегистрированные во всей России, без дополнительных стран и регионов.

### **Сопоставимая деятельность**

В соответствии с пп. 1 п. 5 ст. 105.8 Налогового кодекса Российской Федерации, в процессе выявления потенциально сопоставимых компаний по базе данных СПАРК мы использовали коды ОКВЭД<sup>23</sup>, под которыми потенциально сопоставимые компании могли зарегистрировать свою основную деятельность. Данные коды были выявлены путем анализа описания и включаемых/исключаемых перечней деятельности под основными кодами ОКВЭД.

Данный этап отбора потенциально сопоставимых компаний производился при помощи включения соответствующего критерия в стратегию поиска по следующим кодам ОКВЭД:

- 72.2 - Разработка программного обеспечения и консультирование в этой области
- 72.3 – Обработка данных
- 72.4 – Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов

### **Финансовые данные**

Согласно налоговому законодательству, сопоставимые компании не должны иметь убытков от продаж более чем в одном году из трехлетнего исследуемого периода (в нашем случае - с 2012 по 2014 гг.)<sup>24</sup>. Для соблюдения данного правила в базе данных был применен соответствующий критерий. Компании, имеющие убытки от продаж более чем в одном году из тестируемого периода, были исключены из выборки.

Положения ст. 105.8 НК РФ не раскрывают требования по наличию финансовой информации за все годы в исследуемом периоде, в силу чего при построении стратегии поиска сопоставимых компаний для целей нахождения наиболее сопоставимых компаний в наибольшем количестве мы исходили из допущения, что при наличии финансовой информации хотя бы за два года из исследуемого периода компания может быть признана сопоставимой, если ее прибыль за эти два года положительная, для целей соблюдения требований пп. 3 п. 5 ст. 105.8 НК РФ.

### **Проверка чистых активов**

Согласно требованиям законодательства в области трансфертного ценообразования, совокупная величина чистых активов сопоставимых компаний не должна быть отрицательной по состоянию на 31 декабря последнего года из исследуемого периода, в нашем случае 2014 года<sup>25</sup>. Данный шаг был применен ко всем компаниям с помощью использования функционала базы данных<sup>26</sup>.

<sup>23</sup> Приказ Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст (ред. от 17.02.2016) "О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)"

<sup>24</sup> пп. 3 п. 5 ст. 105.8 НК РФ

<sup>25</sup> пп. 2, п. 5, ст. 105.8 НК РФ

<sup>26</sup> Нами не проводилась проверка функционала базы данных. Мы исходили из допущения, что функционал базы данных работает корректно и в соответствии с правилами РСБУ и НК РФ.

**Проверка независимости**

В соответствии с пп.4. п.5. ст. 105.8 НК РФ компании со следующими характеристиками были исключены из выборки:

- Если компания участвует прямо или косвенно в другой организации с долей такого участия более 25 процентов; или
- Если компания имеет в качестве участника (акционера) организацию с долей прямого участия более 25 процентов.

**Дополнительный шаг по средней выручке компаний для поиска наиболее сопоставимых компаний**

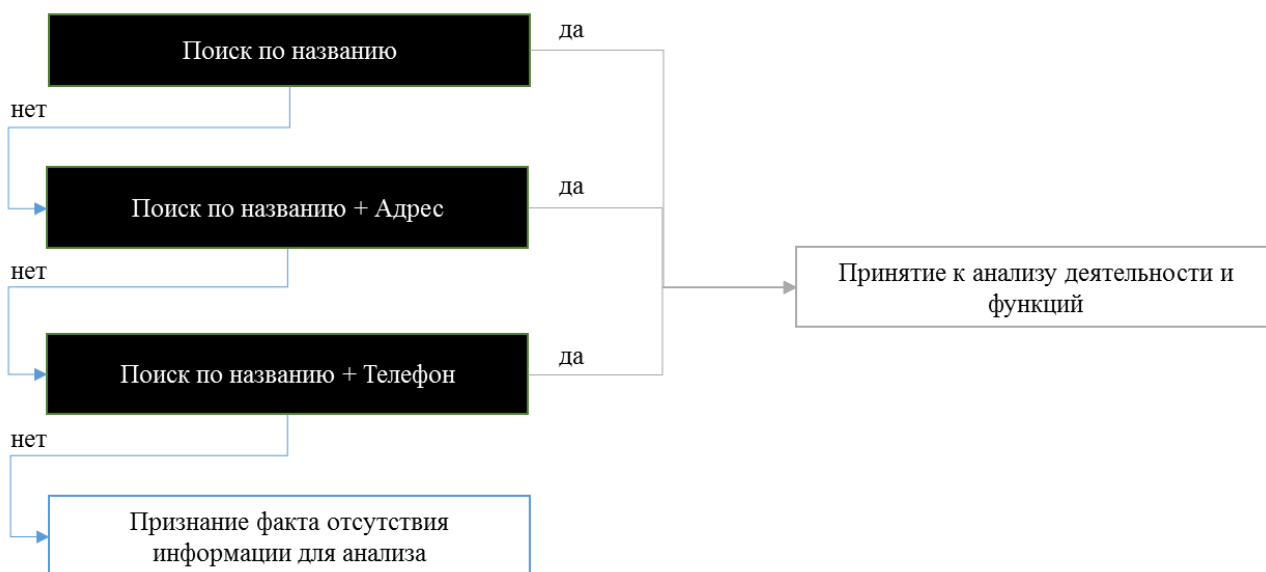
На данном этапе из выборки исключались компании, у которых среднегодовая выручка за анализируемый период составила менее 60 млн. рублей. Данный критерий отбора использовался для обеспечения сопоставимости анализируемой и сопоставляемых компаний, так как организации с незначительным объемом выручки могут осуществлять свою деятельность в несопоставимых коммерческих и (или) финансовых условиях, что, соответственно, может отразиться на показателях рентабельности. Компании, которые не выручают в год более 60 млн руб. могут находиться на упрощенной системе налогообложения, в связи с чем, у них понижено бремя документальной отчетности и уплаты ряда налогов, присущих компаниям на основной системе налогообложения, что является существенным критерием несопоставимости.

Таким образом, в результате применения данного этапа исследования из выборки были исключены микро предприятия.

**Проверка достаточности данных, опубликованных на веб-сайте компаний или других открытых источниках**

На данном этапе из выборки были исключены компании, для которых не удалось вывить информацию, достаточную для сопоставления осуществляемой ими деятельности с деятельностью анализируемой компании. При проведении данного исследования мы пользовались поисковой системой Google, путем поиска компаний по следующему алгоритму:

**Рис. 5.2. Алгоритм поиска информации о компаниях**



**Проверка функционального профиля сопоставимых компаний**

На данном этапе из выборки исключались компании, на веб-сайтах которых были указаны виды деятельности, функционально несопоставимые с деятельностью тестируемой компании, осуществляемой в рамках Контролируемой сделки, а также функции, которые не сопоставимы с функциями тестируемой компании и могли повлиять на итоговые результаты деятельности в анализируемом периоде.

Исключались следующие компании:

- Компании, занимающиеся интегрированием ERP и CLM систем, так как для данной деятельности нужна аккредитация у соответствующих компаний, штат специалистов высокого уровня по данным системам, и проекты в данной области. Все эти компании не сопоставимые по функциям, времени работы и обработке заказов, бюджету и охвату процессов. Стоит отметить, что при интеграции систем клиенты фактически встают на подписку: платят абонентскую плату за ПО основному правообладателю систем;
- Компании, занимающиеся исключительно разработкой ПО под заказ. Данные компании не сопоставимые, так как не собирают информацию из общедоступных источников информации. Данные компании получают от заказчика Техническое Задание и по факту выполнения работ, прекращают деятельность над проектом, кроме гарантийной поддержки;
- Компании, занимающиеся распространением стороннего ПО – несопоставимые, так как данная деятельность функционально не сопоставима с ООО. У ООО есть функции по разработке ПО и сбору информации;
- Компании, занимающиеся распространением «Консультант +» и «Гарант», так как компании, занимающиеся данной деятельностью выкупают франшизу на распространение, при этом у некоторых может быть функция сбора информации, но они не осуществляют разработку ПО своими силами;
- Компании не вовлеченные в разработку ПО и предоставление информационных услуг. Компании, вовлеченные в абсолютно другие виды деятельности, например, строительство, реализация оборудования.
- Прочие критерии, указаны в Приложении №2 к данной документации.

**Итоговый список сопоставимых компаний**

Ниже приведен список всех сопоставимых компаний с кратким описанием их деятельности.

**Таб. 5.1. Список сопоставимых компаний**

| Наименование компании | ИНН        | Краткое описание деятельности, доступное на веб-сайте компании | Источник информации                                   |
|-----------------------|------------|--|---|
| ИНТЕГРУМ МЕДИА, ООО   | 7728593126 | Ведущий российский поставщик деловой информации,               | <a href="http://integrum.ru/">http://integrum.ru/</a> |

| Наименование компании  | ИНН        | Краткое описание деятельности, доступное на веб-сайте компании | Источник информации   |
|------------------------|------------|--|---|
|                        |            | аналитических программных продуктов и технологий               |   |
| АС, ООО ФИРМА          | 7719008700 | Хранилище документов, облачные технологии                      | <a href="http://www.asntl.ru/">http://www.asntl.ru/</a>                           |
| ДОКСВИЖН, ООО          | 7801515318 | Хранилище документов, облачные технологии                      | <a href="http://www.docsvision.com/">http://www.docsvision.com/</a>               |
| ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ, АО   | 7811090248 | Новостной Интернет портал                                      | <a href="http://subscribe.ru/">http://subscribe.ru/</a>                           |
| АРОНИКА, ООО           | 7705289120 | Проектирование и внедрение информационных систем               | <a href="http://standart-systems.ru/">http://standart-systems.ru/</a>             |
| ЗЕФИНАНС, ООО          | 7806485586 | Информационный портал  | <a href="https://zefiinance.whotrades.com/">https://zefiinance.whotrades.com/</a> |
| МЦФЭР-ПРЕСС, ООО       | 7713754243 | Сбор новостей и интеграция информационных решений              | <a href="http://www.mcfr.ru/about/">http://www.mcfr.ru/about/</a>                 |
| НПК КРОНОС-ИНФОРМ, ООО | 7713656013 | Сбор информации и реализация ее в виде базы данных             | <a href="http://www.cronos.ru/">http://www.cronos.ru/</a>                         |

Дополнительно, см. Приложение №3

### ***Определение рыночного интервала рентабельности***

В результате проведенного поиска с помощью базы данных СПАРК, было выявлено 8 компаний, деятельность которых сопоставима с деятельностью АБК в рамках Контролируемой сделки. В соответствии с выбранным методом и показателем рентабельности, для данных компаний были рассчитаны показатели валовой рентабельности затрат и операционной рентабельности затрат за каждый из исследуемых годов анализируемого периода (2011-2014).

Мы рассчитали показатель валовой рентабельности затрат для каждой компании в финальной выборке по следующей формуле<sup>27</sup>:

$$\text{Валовая рентабельность затрат} = \frac{\text{Валовая прибыль (убыток) от оказания информационных услуг}}{\text{Себестоимость оказанных информационных услуг}}$$

Мы рассчитали показатель операционной рентабельности затрат для каждой компании в финальной выборке по следующей формуле<sup>28</sup>:

$$\text{Операционная рентабельность затрат} = \frac{\text{Прибыль (убыток) от оказания информационных услуг}}{\text{Себестоимость оказанных информационных услуг + Коммерческие и управленческие расходы на оказание информационных услуг}}$$

**Таб. 5.2. Показатели валовой рентабельности затрат сопоставимых компаний**

| Наименование компании  | Показатель валовой рентабельности затрат |        |        |
|------------------------|--|--------|--------|
|                        | 2012г.                                   | 2013г. | 2014г. |
| ИНТЕГРУМ МЕДИА, ООО    | 3,65%                                    | 6,24%  | 1,55%  |
| АС, ООО ФИРМА          | 16,28%                                   | 4,54%  | 9,96%  |
| ДОКСВИЖН, ООО          | 2,89%                                    | 2,94%  | 4,10%  |
| ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ, АО   | 3,53%                                    | 0,04%  | -5,31% |
| АРОНИКА, ООО           | 4,35%                                    | 15,65% | 3,02%  |
| ЗЕФИНАНС, ООО          | н.а.                                     | 50,37% | 26,18% |
| МЦФЭР-ПРЕСС, ООО       | -1,98%                                   | 20,71% | 9,83%  |
| НПК КРОНОС-ИНФОРМ, ООО | 5,06%                                    | 9,65%  | 6,93%  |

**Таб. 5.3. Показатели операционной рентабельности затрат сопоставимых компаний**

| Наименование компании | Показатель операционной рентабельности затрат |        |        |
|-----------------------|---|--------|--------|
|                       | 2012г.  | 2013г. | 2014г. |
| ИНТЕГРУМ МЕДИА, ООО   | 3,65%   | 6,24%  | 1,55%  |
| АС, ООО ФИРМА         | 16,28%  | 4,54%  | 9,96%  |
| ДОКСВИЖН, ООО         | 2,89%   | 2,94%  | 4,10%  |
| ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ, АО  | 3,53%   | 0,04%  | -5,31% |
| АРОНИКА, ООО          | 4,35%   | 15,65% | 3,02%  |
| ЗЕФИНАНС, ООО         | н.а.  | 50,37% | 26,18% |

27 Более детальная информация представлена в Приложении №2.

28 Более детальная информация представлена в Приложении №2.

|                        |        |        |       |
|------------------------|--------|--------|-------|
| МЦФЭР-ПРЕСС, ООО       | -1,98% | 20,71% | 9,83% |
| НПК КРОНОС-ИНФОРМ, ООО | 5,06%  | 9,65%  | 6,93% |

Для окончательного представления результатов поиска, мы рассчитали рыночный интервал валовой/операционной рентабельности затрат<sup>29</sup> в соответствии с российскими правилами трансфертного ценообразования<sup>30</sup>.

Рыночный и интервал рентабельности в соответствии с Налоговым кодексом<sup>31</sup> определяется следующим образом:

1. Совокупность значений рентабельности, которые используются для определения интервала рентабельности, упорядочивается по возрастанию, образуя выборку, используемую для определения этого интервала. При этом каждому значению рентабельности, начиная с минимального, присваивается порядковый номер. В случае, если выборка содержит два и более одинаковых значений рентабельности, в выборку включаются все такие значения. При определении интервала рентабельности не учитывается рентабельность анализируемой сделки.
2. Минимальное значение интервала рентабельности определяется в следующем порядке:
  - если частное от деления на четыре числа значений рентабельности в выборке является целым числом, то минимальным значением интервала рентабельности признается среднее арифметическое значения рентабельности, имеющего в выборке порядковый номер, равный этому целому числу, и значения рентабельности, имеющего следующий по возрастанию порядковый номер в этой выборке;
  - если частное от деления на четыре числа значений рентабельности в выборке, образованной в соответствии с подпунктом 1 настоящего пункта, не является целым числом, то минимальным значением интервала рентабельности признается значение рентабельности, имеющее в выборке порядковый номер, равный целой части этого дробного числа, увеличенной на единицу.
3. Максимальное значение интервала рентабельности определяется в следующем порядке:
  - если произведение 0,75 и числа значений рентабельности в выборке является целым числом, то максимальным значением интервала рентабельности признается среднее арифметическое значения рентабельности, имеющего в выборке порядковый номер, равный этому целому числу, и значения рентабельности, имеющего следующий по возрастанию порядковый номер в этой выборке;
  - если произведение 0,75 и числа значений рентабельности в выборке, не является целым числом, то максимальным значением интервала рентабельности признается значение рентабельности, имеющее в выборке порядковый номер, равный целой части этого дробного числа, увеличенной на единицу.

<sup>29</sup> Более детальная информация представлена в Приложении №2

<sup>30</sup> п.4 ст. 105.8 НК РФ

<sup>31</sup> п. 4 ст. 105.8. НК РФ

**Таб. 5.4. Интервал валовой рентабельности затрат сопоставимых компаний, рассчитанный на основе всех показателей (сплошной метод), в соответствии со статьей 105.8 НК РФ**

| Минимальный показатель | Минимальное значение интервала рентабельности | Медиана | Максимальное значение интервала рентабельности | Максимальный показатель |
|------------------------|---|---------|--|-------------------------|
| -5,31%                 | 3,65%   | 17,66%  | 45,12%   | 80,74%                  |

**Таб. 5.5. Интервал операционной рентабельности затрат сопоставимых компаний, рассчитанный на основе всех показателей (сплошной метод), в соответствии со статьей 105.8 НК РФ**

| Минимальный показатель | Минимальное значение интервала рентабельности | Медиана | Максимальное значение интервала рентабельности | Максимальный показатель |
|------------------------|---|---------|--|-------------------------|
| -5,31%                 | 2,94%   | 4,54%   | 9,96%  | 50,37%                  |

В таблице ниже приведён расчет рентабельности затрат деятельности АБК по оказанию информационных услуг.

**Таб. 5.5. Рентабельность тестируемой стороны сделки, АБК**

| Тыс. руб.                                 | 2016 г.       |
|---|---------------|
| Выручка от реализации услуг               |               |
| Себестоимость реализации услуг            |               |
| Валовая прибыль                           |               |
| Коммерческие/управленческие расходы       |               |
| Операционная прибыль                      |               |
| <b>Валовая рентабельность затрат</b>      | <b>56,93%</b> |
| <b>Операционная рентабельность затрат</b> | <b>3,33%</b>  |

## 6. ВЫВОДЫ

Результаты анализа, представленные в данном сравнительном исследовании, показали, что рыночный интервал коэффициента валовой рентабельности затрат, применяемый в рамках Затратного метода, рассчитанный сплошным методом за трехлетний период составляет 3.65% - 45.12%, рыночный интервал операционной рентабельности затрат, применяемый в рамках Метода сопоставимой рентабельности, рассчитанный сплошным методом за трехлетний период составляет 2.94% - 9.96%.

Валовая рентабельность затрат АБК, рассчитанная за 2016 г. по данной Контролируемой сделке, составляет 56,93%.

Результаты анализа, представленные в данном сравнительном исследовании, показали, что рассчитанный коэффициент валовой рентабельности затрат АБК находятся выше верхней границы рыночного интервала рентабельности затрат. В соответствии с НК РФ<sup>32</sup>, в случае, если валовая рентабельность затрат продавца превышает максимальное значение интервала рентабельности, определенного в порядке, предусмотренном статьей 105.8 НК РФ, для целей налогообложения принимается цена, примененная в анализируемой сделке, определяемая исходя из фактической себестоимости реализованных товаров (работ, услуг) и валовой рентабельности затрат, которая соответствует максимальному значению интервала рентабельности.

При этом следует учесть, что применение для целей налогообложения минимального значения интервала рентабельности производится при условии, что это не приводит к уменьшению суммы налога, подлежащего уплате в бюджетную систему Российской Федерации, или увеличению суммы убытка, определяемого в соответствии с главой 25 настоящего Кодекса.

В случае применения максимальной границы рассчитанного интервала рентабельности, АБК будет иметь право на возмещение/зачет переплаченного налога на прибыль. Что приведет к нарушению положений НК в отношении применения Затратного метода, в силу чего цена применена в Контролируемой сделке будет признана рыночной.

Операционная рентабельность затрат АБК, рассчитанная за 2016 г. по данной Контролируемой сделке, составляет 3,33%.

Результаты анализа, представленные в данном сравнительном исследовании, показали, что рассчитанный коэффициент операционной рентабельности затрат АБК находятся в пределах рыночного интервала рентабельности затрат. В соответствии с НК РФ, в случае, если рентабельность по Контролируемой сделке находится в пределах интервала рентабельности, для целей налогообложения признается, что цена, примененная в этой сделке, соответствует рыночным ценам<sup>33</sup>.

---

<sup>32</sup> п. 4 ст. 105.11 НК РФ  
<sup>33</sup> п.8 ст. 105.12 НК РФ

# Приложение №1

Договор между ПАО и ООО на оказание информационных услуг по взысканию проблемной задолженности.

Данный договор представлен в PDF файле и является неотъемлемой частью данной документации.

Название файла:

[название] - Приложение №1. Информационный договор.

## Приложение №2

Матрица отбора сопоставимых компаний и расчет рыночного интервала рентабельности.

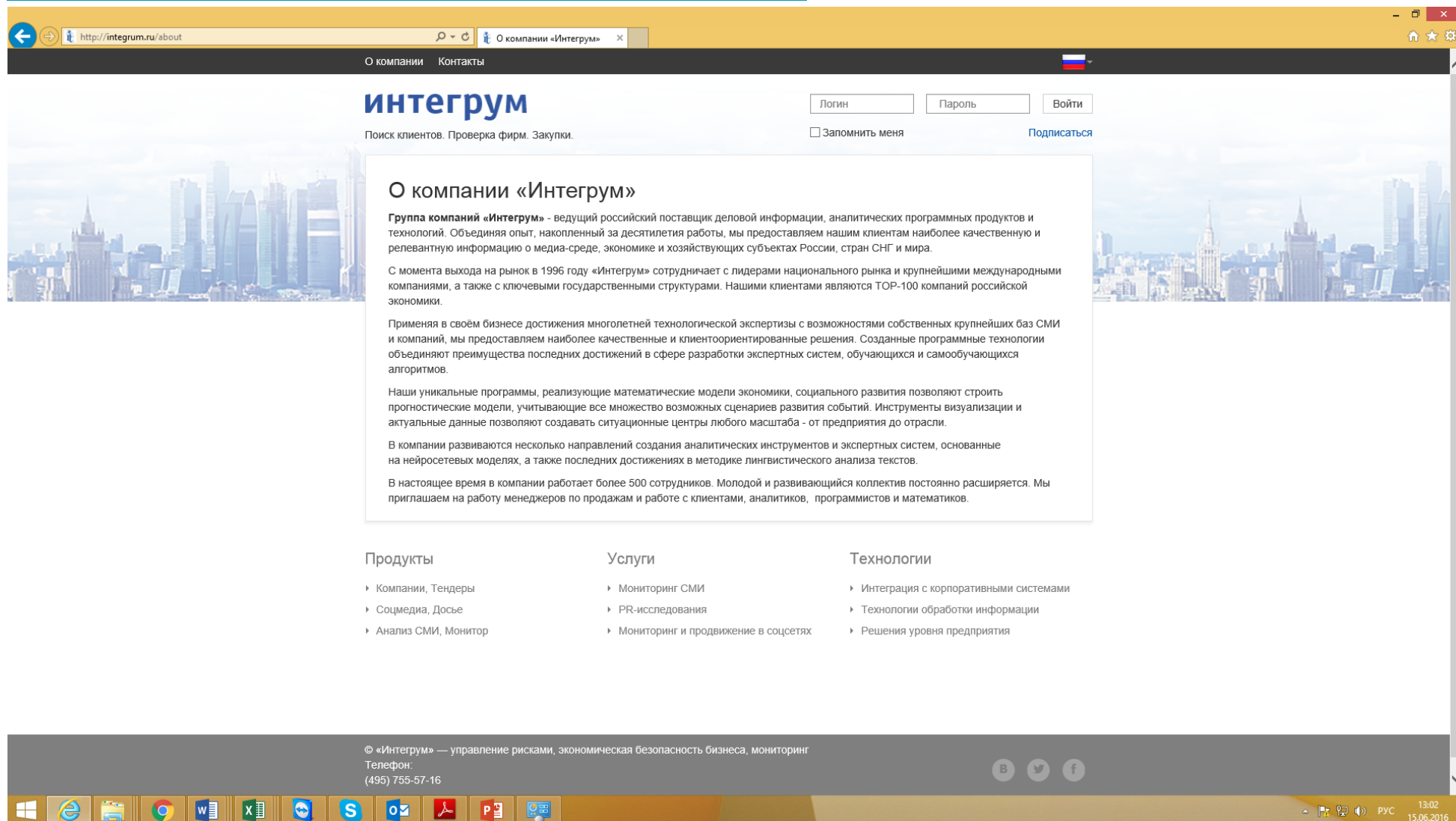
Данная матрица представлена в MS Excel файле и является неотъемлемой частью данной документации.

Название файлов:

[название] - Матрица поиска сопоставимых компаний по оказанию информационных услуг на территории России

# Приложение №3

| Наименование        | ИНН        | Веб-сайт  |
|---------------------|------------|---|
| ИНТЕГРУМ МЕДИА, ООО | 7728593126 | <a href="http://integrum.ru/">http://integrum.ru/</a> |



The screenshot shows a web browser window displaying the 'About' page of the company 'Интегрум'. The browser's address bar shows the URL 'http://integrum.ru/about'. The page features a navigation menu with 'О компании' and 'Контакты'. The main content area is titled 'О компании «Интегрум»' and contains several paragraphs of text describing the company's services and history. Below the main text, there are three columns of links for 'Продукты', 'Услуги', and 'Технологии'. The footer includes copyright information, contact details, and social media icons.

О компании «Интегрум»

**Группа компаний «Интегрум»** - ведущий российский поставщик деловой информации, аналитических программных продуктов и технологий. Объединяя опыт, накопленный за десятилетия работы, мы предоставляем нашим клиентам наиболее качественную и релевантную информацию о медиа-среде, экономике и хозяйствующих субъектах России, стран СНГ и мира.

С момента выхода на рынок в 1996 году «Интегрум» сотрудничает с лидерами национального рынка и крупнейшими международными компаниями, а также с ключевыми государственными структурами. Нашими клиентами являются TOP-100 компаний российской экономики.

Применяя в своём бизнесе достижения многолетней технологической экспертизы с возможностями собственных крупнейших баз СМИ и компаний, мы предоставляем наиболее качественные и клиентоориентированные решения. Созданные программные технологии объединяют преимущества последних достижений в сфере разработки экспертных систем, обучающихся и самообучающихся алгоритмов.

Наши уникальные программы, реализующие математические модели экономики, социального развития позволяют строить прогностические модели, учитывающие все множество возможных сценариев развития событий. Инструменты визуализации и актуальные данные позволяют создавать ситуационные центры любого масштаба - от предприятия до отрасли.

В компании развиваются несколько направлений создания аналитических инструментов и экспертных систем, основанные на нейросетевых моделях, а также последних достижениях в методике лингвистического анализа текстов.

В настоящее время в компании работает более 500 сотрудников. Молодой и развивающийся коллектив постоянно расширяется. Мы приглашаем на работу менеджеров по продажам и работе с клиентами, аналитиков, программистов и математиков.

**Продукты**

- ▶ Компании, Тендеры
- ▶ Соцмедиа, Досье
- ▶ Анализ СМИ, Монитор

**Услуги**

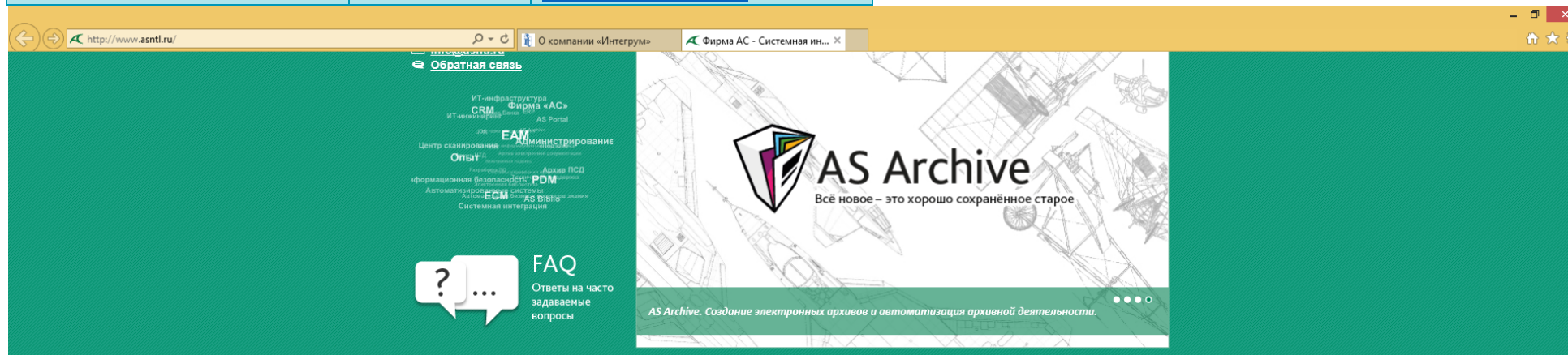
- ▶ Мониторинг СМИ
- ▶ PR-исследования
- ▶ Мониторинг и продвижение в соцсетях

**Технологии**

- ▶ Интеграция с корпоративными системами
- ▶ Технологии обработки информации
- ▶ Решения уровня предприятия

© «Интегрум» — управление рисками, экономическая безопасность бизнеса, мониторинг  
Телефон:  
(495) 755-57-16

| Наименование  | ИНН        | Веб-сайт  |
|---------------|------------|---|
| АС, ООО ФИРМА | 7719008700 | <a href="http://www.asntl.ru/">http://www.asntl.ru/</a> |



**Продукты**

- AS Biblio**  
Программная платформа AS Biblio. Создание онлайн-библиотек и автоматизация библиотечной деятельности.
- АС Архив**  
Программная платформа для создания систем электронного архива документов
- AS Portal**  
Программная платформа для создания систем управления сайтом (CMS). Создание корпоративных порталов, онлайн-библиотек и каталогов, интранет-ресурсов.

**Решения**

- Архив банка**  
Типовое решение Архив Банка предназначено для управления фондами электронных документов кредитно-финансовых организаций
- Электронный Архив НТД**  
Типовое решение Электронный архив научно-технической документации
- Электронный Архив ПСД**  
Типовое решение Электронный архив проектно-сметной документации

**Проекты**

- ИС «Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина»**  
Информационная система «Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина» [www.prlib.ru](http://www.prlib.ru)
- Электронный архив ПСД ОАО «Газпром»**  
Электронный архив проектно-сметной документации ОАО «Газпром»
- Электронный архив ПСД ОАО «ФСК ЕЭС»**  
Архив проектно-сметной документации ОАО «ФСК ЕЭС»

**Системный интегратор, разработчик систем управления, электронных архивов и библиотек**

ООО Фирма «АС» — системный интегратор, оказывающий полный спектр услуг по проектированию, строительству и сопровождению ИТ-инфраструктуры заказчика. Компания ведет разработки собственных программных комплексов управления, [электронных архивов](#) и библиотек. Ресурсная и технологическая база позволяет проводить работы по [сканированию документации](#) в промышленных объемах. В сфере информационных технологий более 20 лет. В число клиентов Фирмы «АС» входят крупнейшие отечественные предприятия, государственные и частные организации, учреждения науки и культуры.

| Наименование  | ИНН        | Веб-сайт  |
|---------------|------------|---|
| ДОКСВИЖН, ООО | 7801515318 | <a href="http://www.docsvision.com/">http://www.docsvision.com/</a> |

**О компании**

Компания «ДоксВижн» – разработчик одноименной системы управления документами и бизнес-процессами предприятий и организаций Docsvision. Компания сосредоточена на разработке и технической поддержке системы Docsvision. Продажи и внедрение системы осуществляются сетью авторизованных партнеров в различных регионах России, СНГ и странах Балтии. Для удобства заказчиков программная платформа Docsvision совместно с партнерами локализована на английский, украинский, латышский, эстонский, грузинский, молдавский и казахский языки.

Небольшой коллектив разработчиков превратился в крупную компанию с современным менеджментом, придерживающуюся принципов наступательного развития на рынке. Система Docsvision находится в постоянном развитии: новые модули и приложения позволяют универсально настраивать систему документооборота в компаниях любого уровня и различных отраслей деятельности. Об этом свидетельствуют более 1000 успешных внедрений системы Docsvision.

Компания «ДоксВижн» работает в соответствии с международным стандартом в области качества ISO 9001 и моделью СМММ 3 и создает отечественное решение, ничем не уступающее лучшим мировым образцам, представленным в IT-индустрии. Последние несколько лет Docsvision является одним из лидеров наиболее продаваемых российских СЭД.

*89% пользователей довольны технической поддержкой Docsvision.*

*Показатель удовлетворенности пользователей Портала Технической Поддержки Docsvision рассчитывается на основе оценок пользователей.*

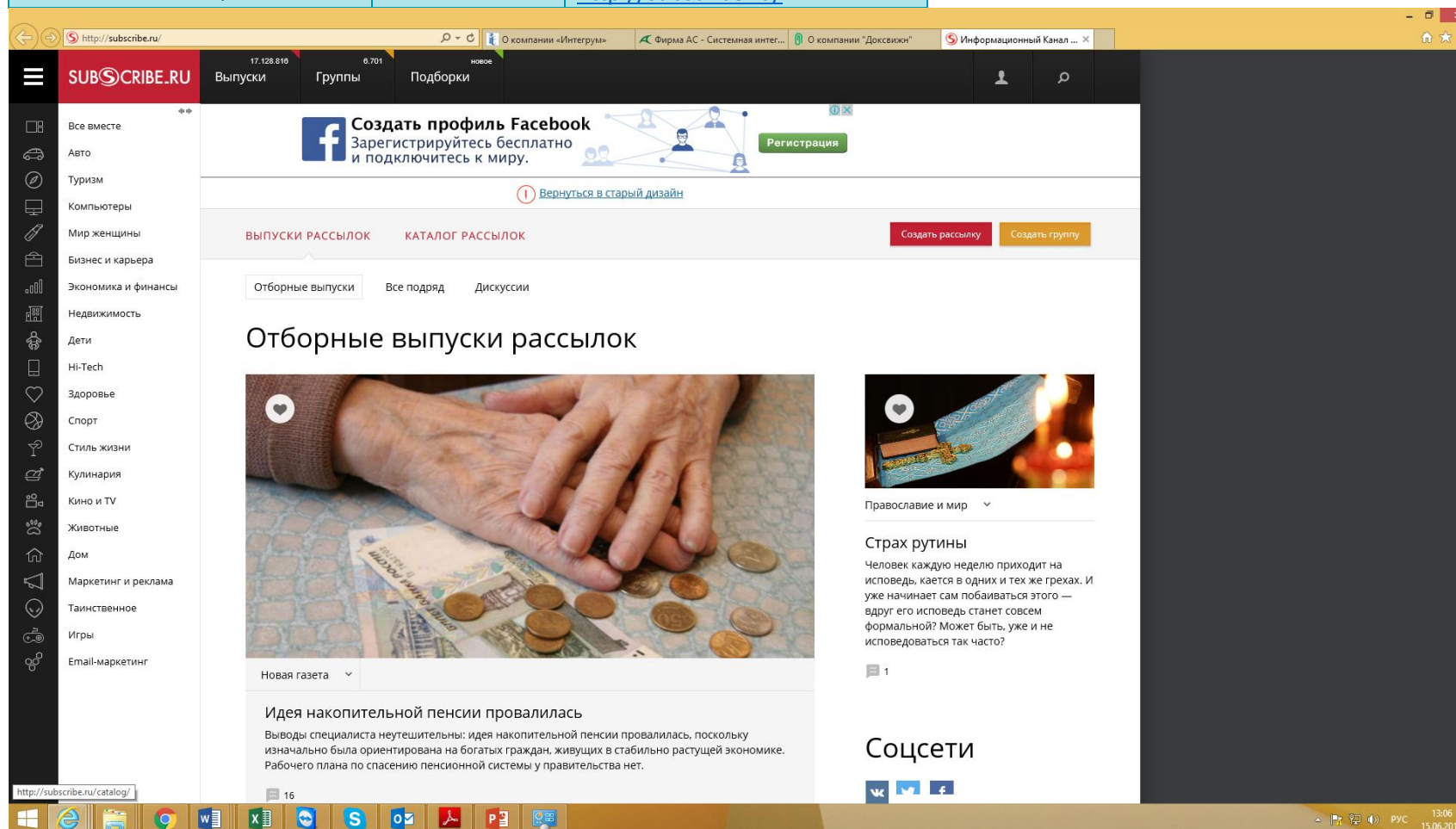
**70** продуктов в нашем портфеле

**500** Тысяч человек пользуются нашими продуктами

**15** ЛЕТ на рынке программного обеспечения

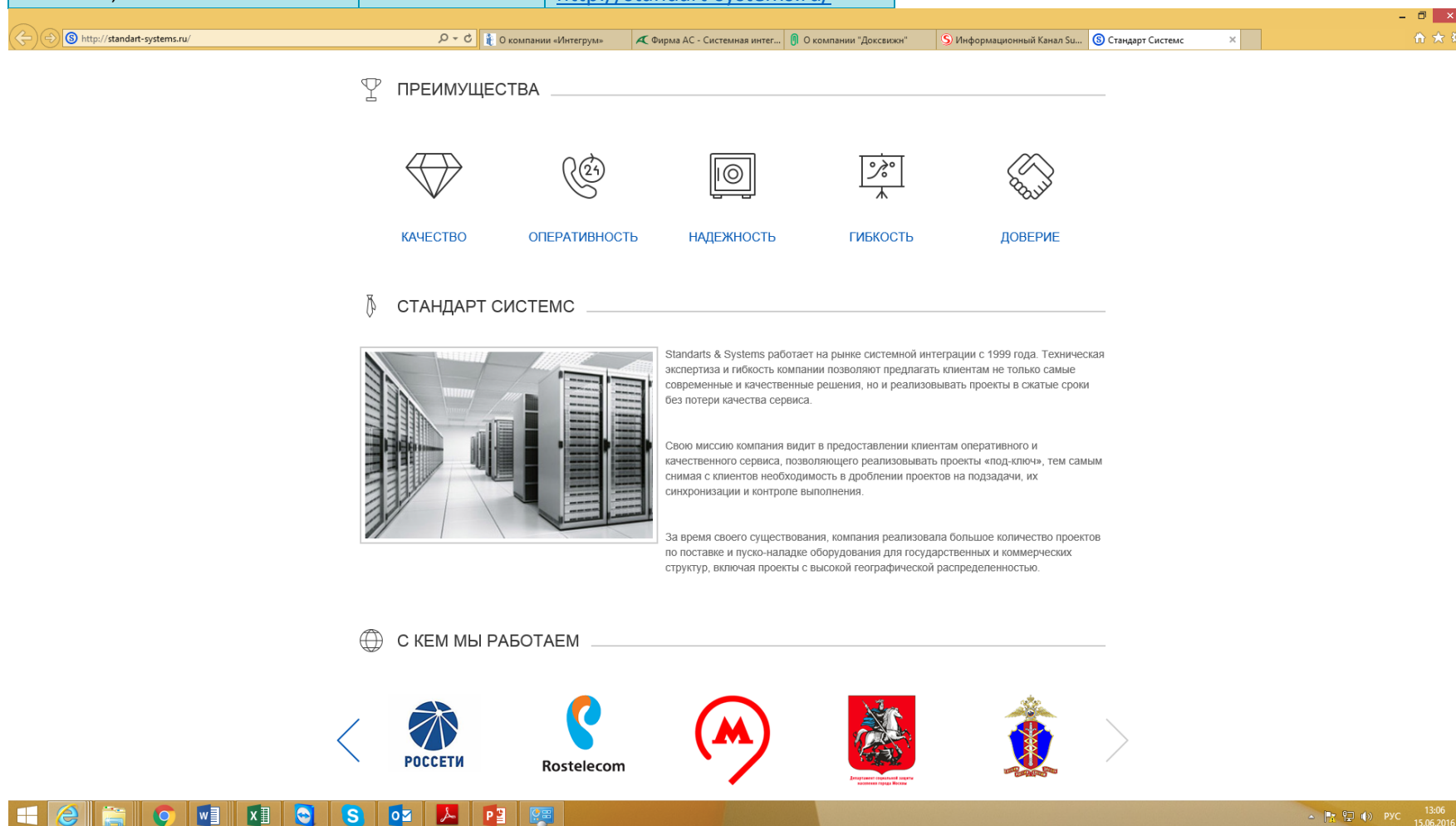
Партнеры: Говедатрансвель Дрижа, Ханты-Мансийский автономный округ, МП Самочувствие, ЭнергоГарант.

| Наименование         | ИНН        | Веб-сайт  |
|----------------------|------------|---|
| ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ, АО | 7811090248 | <a href="http://subscribe.ru/">http://subscribe.ru/</a> |



Пример документации пакета STANDART, созданной специалистами ООО «Помощь в ТЦО». Документация приведена исключительно для информационных целей, и не может быть использована для целей отчетности перед контролирующими органами или для учебных целей.

| Наименование | ИНН        | Веб-сайт  |
|--------------|------------|---|
| АРОНИКА, ООО | 7705289120 | <a href="http://standart-systems.ru/">http://standart-systems.ru/</a> |



| Наименование  | ИНН        | Веб-сайт  |
|---------------|------------|---|
| ЗЕФИНАНС, ООО | 7806485586 | <a href="https://zefiinance.whotrades.com/">https://zefiinance.whotrades.com/</a> |

The screenshot shows the website interface for 'zefiinance.whotrades.com'. At the top, there is a navigation bar with 'whostrades' logo and menu items like 'Блоги', 'Лента', 'Графики', 'Обучение', 'Услуги'. The main header features a user profile for 'ООО "ЗеФинанс" - zefinance....' with a 'Вступить в сообщество' button. Below this, there are several news articles and market data widgets.

**Market Data Widgets:**

- Financial Sector:**

|                              |          |
|------------------------------|----------|
| Финансовый сектор            | 751      |
| Горнометаллургический сектор | 397      |
| Телекоммуникации             | -394     |
| Потребительский сектор       | -16      |
| Электроника                  | -5       |
| Транспортный сектор          | 217      |
| INDEX ZEFINANCE              | 1289.511 |
- Financial Sector (Second Widget):**

|                              |          |
|------------------------------|----------|
| Финансовый сектор            | -165     |
| Горнометаллургический сектор | -562     |
| Телекоммуникации             | -93      |
| Потребительский сектор       | 828      |
| Электроника                  | -44      |
| Транспортный сектор          | -115     |
| INDEX ZEFINANCE              | 1314.131 |

**News Articles:**

- Рынок акций России: общий приток/отток денег на рынке.** (Anatolii Nikonorov, 288 views)
- Рынок акций России: общий приток/отток денег на рынке.** (Anatolii Nikonorov, 281 views)
- Рынок акций России: общий приток/отток денег на рынке.** (Anatolii Nikonorov, 273 views)

**Right Sidebar - Financial News:**

- Индекс волатильности VIX обновляет четырехмесячные максимумы, инвесторы активно...
- ПРОГНОЗ-ФРС сохранит ставку на прежнем уровне из-за Brexit
- Отрицательная динамика на фондовых площадках Европы и США будет дополнительным...
- ФАС будет тщательно рассматривать покупки долей иностранными компаниями при...
- Сегодня доллар может продвигнуться далее вверх - к 66,5 рублям
- «Газпром» стал победителем аукциона на Лаявожское и Ванейвисское месторождения -
- Сегодня снижение на российском фондовом рынке получит продолжение
- «Автоваз» отзывает в России почти 7,5 тыс. автомобилей Lada Largus
- RUBVKT 69.4298 -0.45%
- Перед открытием торгов фьючерсы на ключевые индексы Европы демонстрируют...
- ВТБ профинансировал строительство подшипникового завода в Вологде почти на 1...

Пример документации пакета STANDART, созданной специалистами ООО «Помощь в ТЦО».

Документация приведена исключительно для информационных целей, и не может быть использована для целей отчетности перед контролирующими органами или для учебных целей.

| Наименование     | ИНН        | Веб-сайт  |
|------------------|------------|---|
| МЦФЭР-ПРЕСС, ООО | 7713754243 | <a href="http://www.mcfr.ru/about/">http://www.mcfr.ru/about/</a> |

МЦФЭР

Логин: [input type="text"] Пароль: [input type="password"]  [Забли пароль?](#) [Регистрация](#)

+7 (495) 937-90-80

О КОМПАНИИ | ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ | ЖУРНАЛЫ | ЭЛЕКТРОННЫЕ ПРОДУКТЫ | МЕРОПРИЯТИЯ | МЦФЭР В СНГ | ПАРТНЕРЫ | ГДЕ КУПИТЬ

Поиск:

О компании

История МЦФЭР  
Наша команда  
Социальная деятельность  
Отзывы  
Ответы на вопросы  
Видео-презентации  
Контакты

МЦФЭР  
538 likes

Like Page Share

Be the first of your friends to like this

О компании

Главная > О компании

**О компании**

Приветствуем вас на сайте компании МЦФЭР (Международный Центр Финансово-Экономического Развития) - крупнейшего российского интегратора профессиональной информации.

Вот уже больше 20-ти лет мы предоставляем нашим клиентам информацию, решения и услуги, помогающие профессионалам самых различных отраслей народного хозяйства выполнять свою работу качественно и эффективно.

Наша работа способствует формированию высококвалифицированного кадрового потенциала России в таких областях как финансы, экономика, право, кадры и HR, государственные закупки, образование, здравоохранение, культура, охрана труда, социальное обеспечение, жилищно-коммунальное хозяйство, муниципальное управление.

**Наша цель** - привлечь самых профессиональных экспертов отрасли, подготовить наиболее качественную, актуальную, компетентную профессиональную информацию и предоставить ее каждому клиенту в наиболее удобном и востребованном именно им виде.

МЦФЭР - это 55 профессиональных периодических журнала общим ежемесячным тиражом более 500 тысяч экземпляров, 10 Электронных профессиональных справочных систем, более 100 ежегодных профессиональных образовательных мероприятий (конференции, семинары, стажировки, бизнес-форумы), 11 профессиональных on-line порталов с ежедневным трафиком более 30 тысяч специалистов, 13 профессиональных сборников в формате Сменных страниц.

Общее число клиентов, которые ежегодно используют продукты МЦФЭР, - 800 тысяч человек.

МЦФЭР сегодня - это группа компаний в России, Украине, Казахстане и Узбекистане, входящих в международный холдинг Wolters Kluwers - мирового лидера в области информационных услуг.

МЦФЭР - это дружный коллектив профессионалов-единомышленников.

Сегодня нас больше 1500 молодых, высокопрофессиональных, амбициозных менеджеров, экспертов, редакторов, аналитиков, программистов.

С МЦФЭР сотрудничают профессионалы самого высокого уровня: сотрудники министерств и ведомств, известные предприниматели, ведущие специалисты научных учреждений и государственных законодательных структур, члены профессиональных организаций, обладатели ученых степеней и практики. Материалы, подготовленные ими, - это достоверная информация из первых рук.

[Версия для печати](#)

Подписка на рассылку | Реклама

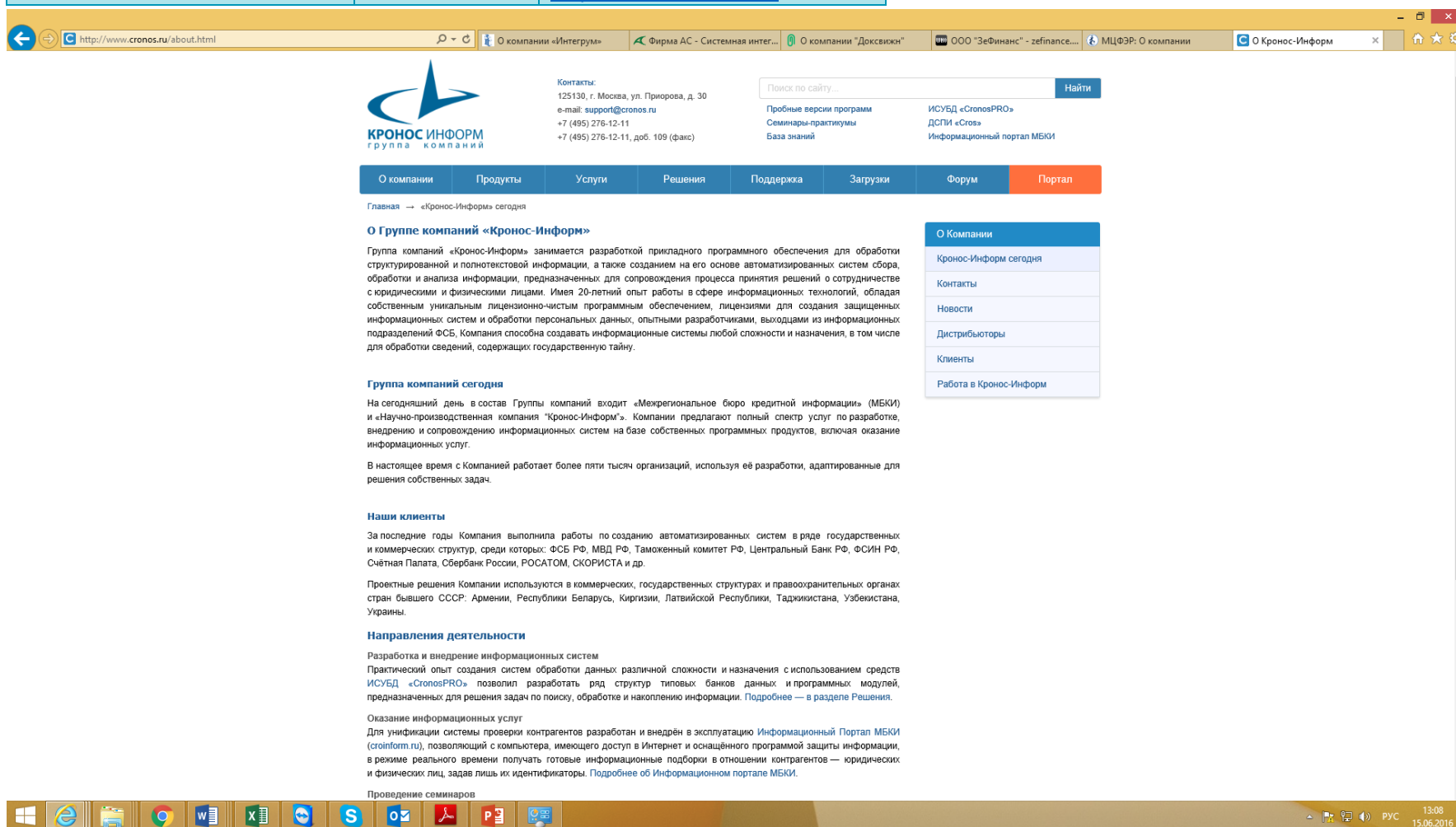
Россия, г.Москва, ул. 2-ая Хуторская, д.38а, корп. 17. Тел.:(495) 937-90-80; факс:(495) 937-90-85; e-mail: [info@mcfr.ru](mailto:info@mcfr.ru)

© МЦФЭР, 2006 - 2016 [Создание сайта](#) - Individ  
[Соглашение об использовании персональных данных](#)

Пример документации пакета STANDART, созданной специалистами ООО «Помощь в ТЦО».

Документация приведена исключительно для информационных целей, и не может быть использована для целей отчетности перед контролирующими органами или для учебных целей.

| Наименование           | ИНН        | Веб-сайт  |
|------------------------|------------|---|
| НПК КРОНОС-ИНФОРМ, ООО | 7713656013 | <a href="http://www.cronos.ru/">http://www.cronos.ru/</a> |



Пример документации пакета STANDART, созданной специалистами ООО «Помощь в ТЦО».  
 Документация приведена исключительно для информационных целей, и не может быть использована для целей отчетности перед контролирующими органами или для учебных целей.